

殷殷重托牢记在心 实干奋进响亮作答

国家能源集团召开加快融入京津冀协同发展推进会

切实当好京津冀协同发展“排头兵” 雄安新区建设“生力军”

本报讯(记者 陈虎)5月11日,国家能源集团召开加快融入京津冀协同发展推进会,重温习近平总书记视察黄骅港重要讲话,安排部署重点举措,进一步振奋精神、凝聚共识,激励全体干部员工以“担当实干领先”的状态推进各项工作。集团党组书记、董事长刘国跃出席会议并讲话,总经理、党组副书记余兵主持会议,党组成员傅振邦、冯树臣、冯来法、徐新福、王益民参加会议。

会议指出,2023年5月11日以来,集团公司全体干部员工认真学习习近平总书记视察黄骅港重要讲话精神,一体落实习近平总书记三次视察集团重要讲话要求,坚决落实党中央、国务院决策部署,坚定实施“一个目标、三个作用、六个担当”发展战略,深化“四保一大”发展路径,落实“41663”总体工作方针,感恩奋进、担当作为、争创一流,在战略优化、能源保供、绿色转型、科技创新、区域发展以及加快发展新质生产力、建设多功能综合性现代化能源运输大通道等方面全面展示了国能担当、国能优势、国能作为,不断凝聚“国家能源——不断前进的动力”。

刘国跃强调,要深刻领会习近平总书记对国资央企提出的“三个总、两个途径、三个作用”新使命新定位新要求,加快从“国企思维”向“国家思维”转变,不断提高推动高质量发展的政治能力、战略眼光、专业水平,奋力展现能源央企新担当新作为。要牢牢把握做强做优做大的总目标,



会议现场。

本报记者 甄学宝 摄

聚焦高水平创新、高效能协同、全要素赋能、全产业提质,加快发展能源领域新质生产力;要牢牢把握党的全面领导的总原则,全面加强党的领导,织密建强组织体系,塑造国能卓越文化,持续全面加强从严治党,以高质量党建引领保障企业高质量发展;要牢牢把握服务国家战略的总要求,主动扛起发展责任,主动融入区域发展,争做国家区域发展战略的深度参与者和坚定推动者。

刘国跃要求,要时刻牢记习近平总书记关于央企发挥好“科技创新、产业控制、安全支撑”三个作用的

要批示,践行“深耕、细作、精勘、提质”区域发展要求,切实当好京津冀协同发展“排头兵”、雄安新区建设“生力军”。一要强化“深耕细作”,推动煤炭清洁高效开发利用、多功能综合性现代化能源运输大通道建设和本质安全企业建设,持续做强做优能源保供主责主业;二要强化“精勘提质”,狠抓战新未来产业规模质量发展、科技创新动能培育和重大项目建设,强化目标引领,强化统筹推进,强化考核评价,加快发展新质生产力和未来产业布局;三要强化“担当实干领先”,进一步提升战略落实、组织领

导、机遇把控、资源整合和变革创新“五项能力”,增强责任感、紧迫感和领先意识,持续提升子分公司开拓能力;四要突出“示范引领”,树立“卓越思维”,聚焦服务国家战略、加快构建产业布局、增强区域发展动能,推动雄安新区建设形成更多可视化成果。会议集体观看了国家能源集团贯彻落实习近平总书记视察黄骅港重要讲话精神、加快融入京津冀协同发展主题宣传片,战略规划部、港口公司、朔黄铁路等10个部门和单位作交流发言。

集团公司总助总师,部门主任、有关子分公司主要负责人参加会议。

本报讯(记者 陈虎)5月10日,国家能源集团党组书记、董事长刘国跃赴电力营销公司调研。他强调,要深入贯彻“四个革命、一个合作”能源安全新战略,深入研究电力市场新变化新趋势,加快推进新型电力系统和新型能源体系建设,全力打造集团统一集约协同创新的营销管控体制机制,推动模式创新、实践总结及数智赋能,做优做强电力营销工作。

刘国跃调研了“国能e电”综合服务中心、电力监控中心,听取了平台建设管理、电力现货交易、绿电绿证交易及区域单位对标等情况介绍,要求电力营销公司切实履行“省内管、省间办”管理职能,深化“集价本利”管理导向,进一步强化电热量价管理和新能源营销力度,加快电力综合服务平台建设,积极推动数据应用、电碳协同和内部平台协作,深度服务集团公司一体化运营。

刘国跃听取了电力营销公司整体工作情况汇报及优化电力营销体系工作建议,充分肯定了电力营销公司在加强运行营销服务管理监督、支撑保障集团电力产业系统高效运行、推动提质增效稳增长等方面发挥的重要作用,深入分析了当前电力市场和能源产业发展新形势新挑战。针对下一步工作,他强调,一要加强对市场供需形势、新能源营销策略、“源网荷储”一体化融合的研判和预测,深化落实电力营销“想事、干事、管事”要求。二要强化营销管理监督,优化完善各级营销工作组织保障和能力建设。要坚持做优做强电力营销公司及省级营销力量,提高月度运行数据分析评价,完善月度优化经营策略及考核办法,实施“以评促改”监管机制,强化“协同联动”管理模式,提升“国能4e”数智赋能水平,助力集团公司一体化高效平稳运行。三要持续推进电力营销体系建设。要坚持体系化、制度化、信息化、专业化和实效化,进一步完善组织体系架构,优化营销协同机制,深化“体系、制度、能力、作风”建设,强化营销管控效能,建强电力交易员队伍,推动电力营销管理水平再上新台阶。四要全面加强党的建设,纵深推进全面从严治党。要扎实开展党纪学习教育,推动中央巡视整改见真章求实效,驰而不懈推进正风肃纪反腐。集团有关总助和相关部门负责人参加调研。

全力打造统一集约协同创新营销管控体制机制

刘国跃调研电力营销公司强调

在区域协调发展书写奋发有为新篇章

本报评论员

红旗漫卷引征途,万人奋进争朝夕。5月11日,在习近平总书记视察黄骅港一周年之际,国家能源集团隆重召开加快融入京津冀协同发展推进会,重温习近平总书记视察黄骅港重要讲话,安排部署重点举措,做好安排部署,进一步激励全体干部员工再攀高峰、再立新功的信心与斗志。

一年前的今天,习近平总书记来到国家能源集团黄骅港三、四期码头装船现场视察并发表重要讲话,强调煤炭清洁高效开发利用的发展方向,对港口产业在推动区域协调发展、建设现代化产业体系中的作用寄予殷切期望,对加强港口能力建设、创新管理体制,打造多功能、综合性、现代化大港提出明确要求,为国家能源集团走好中国特色能源高质量发展道路、加快建设世界一流清洁低碳能源科技领军企业指明了前进方向,提供了根本遵循。

星光领航,必达彼岸;矢志前行,终成大业。一年来,集团全体干部员工坚决贯彻落实总书记三次视察集团重要讲话精神,坚定实施“一三六”发展战略,深化“四保一大”发展路径,落实“41663”总体工作方针,担当作为、守正创新,不断凝聚“国家能源——不断前进的动力”。在锐意进取、实干担当的一年间,集团上下牢记嘱托、踔厉奋发,优化战略彰显“国能担当”,能源保供践行“国能使命”,绿色转型跑出“国能速度”,建设多功能综合性现代化能源运输大通道发挥“国能优势”,科技创新展现“国能作为”,区域发展贡献“国能力量”,各项工作取得新突破、迈上新台阶,为集团公司可持续发展、基业长青注入强劲动力与活力。

奋起于千钧力,前路我为峰。区域协调发展,是总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大战略和重大举措,是习近平经济思想的重要内涵,对构建新发展格局、推动高质量发展具有重要支撑作用。京津冀是我国经济最具活力、开放程度最高、创新能力最强的地区之一,也是能源安全保障要求最高的区域。我们必须把习近平总书记关于区域协调发展的重要论述与总书记三次视察国家能源集团的重要讲话精神结合起来、一体落实,时刻牢记总书记关于央企发挥好“科技创新、产业控制、安全支撑”三个作用的重要批示,践行“深耕、细作、精勘、提质”区域发展要求,勇当京津冀协同发展“排头兵”、雄安新区建设“生力军”。

我们必须牢固树立“深耕细作”理念,在煤炭

清洁高效开发利用上深耕细作,在多功能、综合性、现代化能源运输大通道建设中深耕细作,在本质安全企业建设中深耕细作,以“归零思想”和“空杯心态”持续做强做优主责主业;必须牢固树立“精勘提质”理念,以超前的理念狠抓战新未来产业规模质量发展,以走深一步的力度狠抓科技创新动能培育,以管好每一步的态度狠抓重大项目建设,持续优化区域产业布局;必须强化“担当实干领先”,切实提高“五项能力”,增强守土有责意识,持续增强子分公司能力;必须突出“示范引领”,聚焦全力服务国家战略,聚焦加快构建产业布局,聚焦增强区域发展持久动能,在雄安新区这片热土上起好步、开好头,谋长远、谋发展,推动雄安新区建设形成更多可视化成果,为推动京津冀区域协调发展高质量发展贡献力量。

昂首阔步行万里,为有前路党旗扬。实践证明,国家能源集团在发展道路上取得的所有成绩,都是坚决贯彻落实习近平总书记重要批示精神和党中央决策部署的结果。新时代新征程,我们要聚焦总目标、总原则、总要求,深刻领会习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设重要论述,准确把握总书记对国资央企提出的“三个总、两个途径、三个作用”新使命新定位新要求,把总书记三次视察国家能源集团重要讲话精神进一步落实到位。

我们必须聚焦“高水平创新、高效能协同、全要素赋能、全产业提质”,牢牢把握做强做优做大总目标,加快发展新质生产力;必须旗帜鲜明讲政治,理直气壮抓党建,全面加强党的领导,织密建强组织体系,塑造国能卓越文化,持续全面加强从严治党,牢牢把握党的全面领导总原则,以高质量党建引领保障高质量发展;必须自觉把集团公司发展放在国家大局中系统思考谋划,争做国家区域发展战略的深度参与者和坚定推动者,主动扛起发展责任,主动融入区域发展,牢牢把握服务国家战略总要求,积极促进区域协调发展,为中国式现代化建设贡献国能力量。

战鼓擂,催人进;旗帜扬,斗志昂。让我们更加紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,加快建设世界一流清洁低碳能源科技领军企业和一流国有资本投资公司,展现“想事、干事、管事”优良作风,彰显“担当、实干、领先”精气神,以更加优异的业绩回报总书记和党中央的关怀厚爱,在强国建设、民族复兴宏伟征程上书写国能新篇章。

“2024能源品牌周”在国家能源集团启动

本报讯(记者 张嘉琪)5月10日是习近平总书记提出“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”(“三个转变”)重要论述十周年的日子,也是第八个“中国品牌日”。5月6日,由国家能源集团支持的“5·10中国品牌日·能源产业品牌宣传周暨能源产业品牌建设年会(2024)”启动仪式在国家能源集团黄骅港务公司举办,活动以“中国能源世界品牌”为主题,通过主题大会、系列专题会、成果发布、卓越品牌展示、走进企业等六大多元内容,打造能源品牌“嘉年华”。

中国能源研究会、国家发改委

能源研究所、中国品牌建设促进会,以及中石化、国家电网、国家能源集团有关单位领导,中国工业报社、中国机械杂志社等媒体代表出席启动仪式。6-8日,与会嘉宾及媒体代表走进国家能源集团黄骅港务公司,参观企业绿色生产、科技创新成果,了解企业未来发展目标规划。

新质生产力是今年以来能源行业热议的重点,本次活动举办了以“能源品牌与新质生产力”为主题的能源品牌建设“十人谈”思想会,十位能源品牌领域专家及品牌工作者围绕主题展开探讨。国家能源集团和黄骅港务公司代表分享了企业品

牌建设及科技创新成果经验。

国家能源集团作为全球最大的煤炭供应、火力发电、风力发电、煤制油煤化工企业,高度重视品牌建设,创新提出“RISE品牌战略”,2023年国家能源集团品牌价值再创新高,获评2543.03亿元,并荣获“品牌建设领跑者”称号。黄骅港是国家能源集团“煤电路港航”一体化、“产运销储用”一条龙运营的重要一环,公司将品牌理念要求融入生产经营全过程各方面,开港23年以来,累计完成煤炭下水量超28亿吨,为保障国家能源安全稳定供应、服务经济社会发展作出了积极贡献。

国能相册

国内首台新型智能重载电力机车在株洲下线



5月9日,由国家能源集团朔黄铁路与中车株洲电力机车公司联合研制的国内首台新型智能重载电力机车在湖南株洲下线,标志着我国重载铁路运输装备领域又一重大技术突破,实现了重载机车向智慧重载机车的成功战略转型。该机车单台最大牵引功率达10400千瓦,与同轴数传统电力机车相比,单台机车单趟运量可提升近1200吨,综合年运量可提升近28万吨。该机车将运用于我国西煤东运第二大通道——朔黄铁路重载运输,助力能源保供。通讯员 孙振乾 摄