

我读《国家能源集团报》

因为热爱 所以关注

对于集团系统的广大通讯员来说,2024年5月10日是个值得高兴的日子。这一天,《国家能源集团报》电子报实现全网上线。二维码轻松一扫,就能浏览当天报纸,让广大国能员工看报的途径越来越多、越来越便捷,可以随时随地了解各单位新闻,也能及时品读记者和众多通讯员的新闻佳作。得知消息后,我第一时间转发了外网登录网址和二维码,和同事们分享这份喜悦。

自《国家能源集团报》创刊之日起,我就是一名忠实读者。因为热爱所以关注。每期每个版面我都认真阅读,在一字一句的品读中汲取营养,我自己也参与其中,积极投稿。投出稿子如同种下一粒希望的种子,等待发稿的过程亦是无限美妙,让工作和生活多了一份期盼的美好。

岁月无声,相伴成长。《国家能源集团报》从无到有再到全网电子报上线,在不到半年时间里日臻成熟,越来越完美。我庆幸自己的文字也能见证她的成长,感谢她给了我抒发情感、记录工作的舞台。一路成长一路欢歌,未来的日子,相信我们会收获更多成长的喜悦。希望《国家能源集团报》越办越好,我的精神家园也会更加丰盛美好!

(辽宁沈西厂 韩国华)

报纸与我们息息相关

作为一名一线员工,通过阅读《国家能源集团报》,我深深感受到这份报纸与我们的工作息息相关,她为我们提供了解行业前沿动态、掌握最新技术、学习先进经验的重要平台。

阅读过程中,我注意到报纸不仅报道了国家能源集团最新动态,还有许多一线员工的先进事迹和经验分享。这些真实的事例让我深受启发,我看到了许多同事在工作中不断追求卓越、勇于创新的精神,也看到了他们面对困难和挑战时展现出的坚韧和毅力。此外,“书画苑”“新视界”“书味人生”“传统文化”等副刊版面,也为我们提供了学习和发表自己作品的绝好平台。

阅读《国家能源集团报》时,我深感自己在工作还有很多需要学习和提高的地方。我应该时刻保持谦虚和进取的心态,不断学习和掌握新的知识和技能,努力提高综合素质和工作能力。

(焦化公司西来峰甲醇厂 刘额尔敦)

新起点 新征程

5月10日,《国家能源集团报》电子报全网上线,这不仅标志着国家能源集团在全媒体领域的新征程,更为集团公司品牌影响力的传播提供了新的平台。

自今年1月1日《国家能源集团报》正式发行以来,不到半年时间,它已然成为一张小有名气的报刊,不仅记录了集团公司为国家能源作出的巨大贡献,还见证了集团公司品牌传播的点点滴滴,以及集团员工的幸福时刻。每一期报纸都承载着国能人的辛勤努力和智慧结晶,成为国能精神展现的重要载体,充分证明了这份报纸的影响力和魅力所在。

随着微信视频号AI智能语音读报等新媒体形式的加入,报纸的传播力和影响力必将得到进一步提升。这将更好地满足读者多样化需求,使信息传播更加迅速、广泛、新颖。同时,也为集团公司的品牌推广提供了更广阔的空间。

站在新起点,期待《国家能源集团报》不断创新,深入挖掘能源行业新闻热点和一线故事,为读者提供更多有深度、有价值的内容。在全国国能人共同努力下,《国家能源集团报》一定能够越办越好,成为能源领域的权威媒体,为国家能源事业发展贡献更大力量。

(青海玛尔挡公司 杜亮亮)

是一份责任 新闻采写

刚担任新闻宣传主管时,我深感责任重大。发电企业作为国民经济的重要支柱企业,新闻宣传工作不仅关系到企业形象,更关系到公众对能源行业的认知和信任。我意识到,每一篇新闻稿件都必须准确无误,还要富有吸引力,让公众愿意阅读并产生共鸣。记得2023年,公司举办“走进国家能源、一起来RISE”企业开放日活动时,邀请了不少“小记者”,我带领他们“零距离”感受、“沉浸式”体验品牌文化,直观感受到国家能源集团“为社会赋能,为经济助力”的宗旨和能源央企责任担当的良好形象,很多“小记者”深受触动,写下一篇篇感人的文字,在我们企业发展过程中留下了深刻的印记。

在新闻写作过程中,我始终坚持专业性和深度性,作为电力行业新

闻宣传人员,我需要不断学习行业知识,了解最新技术动态和政策导向。写作时,我力求用通俗易懂的语言解释复杂的电力知识,让公众能够轻松理解。我也努力挖掘新闻事件背后的深层次意义,通过深入分析和评论,提升新闻稿件的深度和价值。

随着时间的推移,我逐渐从一个单纯的新闻传播者成长为与企业与职工、与公众之间的桥梁。我学会了倾听声音,了解他们的故事和历程,并将这些文字描绘出来、传播出去,先后在公司开展“道德讲堂”活动,让身边人讲述身边的故事;开展“遇见最美的你”随手拍活动,用光影和文字定格生产一线的感人故事。用心作宣传,让职工切身感受到我们的诚意和用心,让一线榜样逐渐走进大家视野。

新媒体的兴起给传统新闻宣传工作带来巨大挑战。我意识到,只有不断学习和适应新的传播方式,才能更好地服务公众。我开始关注新媒体的发展趋势,学习如何

运用微博、微信等平台进行新闻发布和互动。我也尝试运用视频、直播等多媒体手段,让新闻宣传更加生动和直观。在这一过程中,我学习并拍摄了职工变装秀、歌颂祖国等视频内容,还拍摄“党员先锋”“青年说”等短篇小故事类视频,得到了职工们的广泛支持和传播。

在新闻写作道路上,我深刻体会到坚持和创新的重要性。新闻宣传工作既需要持之以恒地努力、不断更新知识和技能,也需要将创新当作新闻宣传工作的生命力所在。我鼓励公司新闻爱好者加入通讯员队伍,勇于尝试新的宣传方式和创意,以提升新闻稿件的影响力和传播效果。

新闻写作是一场永无止境的探索。在电力企业新闻宣传之路上,我经历了从责任到挑战、从专业到深度、从传播者到“架桥人”的转变,每一步都充满挑战,也伴随着成长和收获。

(作者单位:山东寿光公司)

《政策信息日报》创刊四周年 让“小报”成为集团决策“瞭望哨”

5月8日,技经院《政策信息日报》以刊发总第1000期为节点,向创刊四周年献礼。

2020年5月8日,在国家能源集团综合管理部指导下,技经院《政策信息日报》创刊,旨在及时、准确、全面捕捉并解析各级政府发布的最新政策、竞合格局、行业态势、技术创新等关键信息,为集团公司管理经营决策提供及时有力的政策信息支撑。

《政策信息日报》的创刊,承载着集团党组的殷殷重托,以服务集团保障国家能源安全、推动绿色低碳转型为职责使命,以支撑集团公司全面建设世界一流清洁能源科技领军企业和一流国有资本投资公司为目标导向,以加强数字化、信息化和智慧化转型为基本前提,以提升集团咨政建言能力水平、激发集团改革创新内生动力、推动集团产业布局优化升级、助力一流智库管理体系建设为重要支撑,

在不断摸索与实践过程中形成了“1+4+N”信息情报决策支撑体系。“1”是为提升技经院数据治理能力和信息搜集能力开展的“智能一体化平台”建设研究;“4”是立足集团改革发展需要,形成以日、周、月、年为时间维度的常态化、优质化、科学化信息产品体系,服务惠及全集团各领域各层级;“N”是咨政建言支撑集团更好地服务能源行业高质量发展,形成以专题研究和信息稿件报送为核心的专项产品体系,既

紧密围绕集团需求,又高瞻远瞩,从国家利益和行业整体发展出发,立足服务集团发展、服务上级决策。

创刊以来,技经院完善工作机制,强化工作队伍,严格“三审三校”审查流程,保证每日清晨第一时间送达,实现“当日政策不过夜、重大政策有解读”,真正让一张“小报”成为集团管理经营决策的“瞭望哨”。四年来,《政策信息日报》多次获得集团领导高度评价和批示。

脚板底下出新闻



刘国栋

新闻宣传是一个企业与外界交流的纽带,也是树立单位形象的重要平台。作为国家能源集团准能集团的一名新闻工作者,回想在通讯员岗位走过的5个春秋,从基层钳工到通讯员,再到优秀通讯员,我的环境与思维也在变化,收获的感悟越来越多。

赞美是原动力。印度诗人泰戈尔说过,使卵石臻于完美的,并非锤的打击,而是水的且歌且舞。我第一次爱上作文是在小学三年级。我清楚地记得老师在讲台上把我的文章当作范文在全班朗读,那种惴惴不安又偷偷窃喜的感觉至今难忘。后来,理工科的我逐渐与写作分道扬镳,直到成为车间通讯员后,当我小心翼翼地写好一篇100字左右的图片新闻请车间通讯报道“大拿”杨姐的时候,内心极其忐忑。“你写得不错嘛,早该写了。”杨姐笑着边说边改。当拿到修改了近一半内容的稿子时,我暗下决心,一定要多向前辈学习,不能辜负前辈的鼓励信任。写作是一项枯燥的事业,每当累的时候,我想到自己工作的意义和同事的赞扬期许,就有了坚持下去的动力。

共情是行动指向。作为一名曾经的维修钳工,我亲眼看到过工友身上的油泥、烈日下豆大的汗珠、严寒中通红的手指、风雨中挺直的脊梁,我能亲身感受到他们修好设备的喜悦和解决故障的艰辛。他们坚忍不拔、默默奋斗的精神激励着我、感染着我,而我能为他们做的,就是用手中的笔和相机记录他们工作的点滴,他们不仅代表自己,更代表了艰苦奋斗、默默奉献、迎难而上的无数国能人。在这一过程中,我认识到,只有用心观察,才能看到别人看不到的新闻素材;只有用情感悟,才能感受到别人感受不到的真情实意……如此这般,才能写出有深度、有广度、有温度的新闻作品,当好新时代的通讯员。

行动是最有力的宣言,落实是最有效的担当,在国家能源集团日益腾飞之时,我要努力练好脚力、眼力、脑力、笔力,充分发挥新闻宣传优势,以生动的笔触书写身边事、身边人,宣传工匠精神、奉献精神,增强职工的凝聚力和向心力,全面展现新时代煤矿工人的风采。

(作者单位:准能集团哈尔素设备维修中心工程机械车间)



▲ 精测精捣项目作业是新朔铁路为进一步推动铁路设备检修制修程改革的重要举措。图为该公司通讯员在新朔铁路大准线二道河站区春季集中修现场采访精测精捣作业的职工。

通讯员 姚平平 摄

◀ 5月6日,浙江公司北仑电厂一期节能减排改造项目进入锅炉受热面安装阶段。图为该厂通讯员深入一线采访,讲好基建现场的奋斗故事。

通讯员 虞时中 摄

新闻的温度

李英

跟好友微信聊天,想到最近经历的一些人、一些事,好友感慨颇多,她真诚地表示:“这些年你一点儿没变,一直是最初的样子。”我认真想想,这也许跟我20多年坚持新闻写作有关。好的新闻需要一颗纯洁的心和眼睛去发现。写作会让你保持平常心,尽量看淡人生的大起大落、患得患失,所以风平浪静,有自己的快乐。

记得刚参加工作时,厂里报纸办得红红火火,从厂领导、办公室主任到报纸各版面编辑都是写作大咖。他们对我们这些基层小通讯员非常热情、谦虚,有问必答,每次取得一点点小小进步,都会得到他们发自内心的鼓励和夸奖。有时,编辑们会带上我们去市里的日报社学习校对、参加笔会等,还定期组织我们学习摄影、录像,提升专业技能……一点点培

养我们逐步走上新闻写作的道路。

不知不觉间,一年又一年,除了报纸,雨后春笋般又增加了公司网页新闻、微信推文、公众号等各种新媒体。我们这批老通讯员也逐渐退休,我坚持下来的最大动力是同事们的支持理解。有人问我:“最近怎么稿子写得少了?我可是你的粉丝呀!”这让我十分开心,连忙笑着解释原因,那一刻体会到,有人支持你懂你,感觉真的不一样。

因为工作需要调走的一位老大哥,在聚会时嘱咐我要坚持下去,因为他每天打开公司网页时,总会情不自禁地看我写的新闻稿。看着他眼里隐隐的泪花,就知道他是在通过稿子了解原单位的情况,他的不舍只有通过这种方式才能表达。所以,新闻稿里装满了职工柔软的真情。

领导的指导鼓励、员工同事的配合认可、自己的喜欢热爱,让我把写写拍拍坚持了下来。其实,基层宣传作用一个词概括就是“互动”。互动越多,关系越融洽,得到的灵感和收获也更多,这也是我多年都能产出优秀作品的关键。

新媒体的快捷普及,让同事们远在千里之外的老同学、老朋友也能看到他们工作的照片,一段文字一张照片,瞬间打开他们的记忆之门。每次听到这类故事,都更加坚定了我手里的笔和相机为大家服务的信心。小小的相机、小小的笔,是我在工作之外为大家做好宣传、做好服务的绝佳工具。聚焦的每一刻、写下的每一段字,都是一个足以感动身边人的故事,值得我们珍藏留念。

(作者单位:国能双鸭山发电有限公司热工分场)