

国能博物馆：唤醒城市的记忆

乌海能源擦亮工业遗产名片——

红色矿区的绿色蝶变

■ 本报特约记者 付兰伟

乌海能源老石旦煤矿航拍图。

企业的独家记忆

“服役”最久



1978年9月

当时出厂的牛头刨床至今仍在乌海能源露天矿业公司“服役”，为企业的正常生产助力加油。

实现跨越



1985年6月

黄白茨煤矿采煤队工人在井下采面调试摩擦支柱。从肩扛背驮到木头支柱，再到钢铁支柱，煤矿的安全生产水平在一步步提升。

煤炭外运



1989年9月

黄白茨煤矿斜井建成前期，蒸汽机车通过顾家沟装车线外运原煤。

整装待发



1989年10月

当时新建的黄白茨斜井配套的黄新线运煤线路。黄白茨煤矿后来生产的煤炭都从这里源源不断地运出，支援祖国建设。

最新装备



2024年6月

刚购进的ZY10000/24/50D液压支架，即将在乌海能源黄白茨煤矿O21205工作面大展身手，保障安全生产，提高工作效率。

66年前，位于祖国西北边陲的内蒙古乌海矿区还是一片蛮荒之地，缺水少电，飞沙走石，自然条件恶劣；66年后，这里高楼林立，经济繁荣，处处鸟语花香。2023年，乌达矿务局被国家能源集团评为首批工业遗产。曾经见证矿区职工战天斗地、艰苦奋斗的各种建筑和生产设备，如今满是红色记忆，默默地诉说着峥嵘的岁月，感染着越来越多的人传承红色基因，赓续企业文化，全力推动企业迈向高质量发展新征程。

建设篇 在荒芜中奋斗

绿树掩映下，黄色的门庭、红色的墙体、木质的窗棂，“工”字型的原乌达矿务局党委办公室风采依旧。

乌达矿务局始建于1958年。乌海煤田因地质结构简单、煤层埋藏浅，发热量高、品种多、结焦性能好，被原煤炭工业部定为包钢焦煤生产基地，进行重点开发，拉开了祖国西北地区煤炭开发建设的序幕。

彼时的乌海地区处于沙漠戈壁中，人迹罕至，数万煤矿建设大军云集这里，掀起轰轰烈烈的“万人上山夺煤大会战”，唤醒了这片塞外荒原，书写了推动煤炭事业发展的北疆传奇。

1958年2月，乌达煤矿筹备处在呼和浩特成立。当时的乌达黄沙漫漫、人烟稀少，工作生活条件极其艰苦，乌达煤矿的创业者怀着建设祖国的满腔热忱，克服重重困难，使沉寂千年的乌达焕发勃勃生机。生产建设日新月异，煤炭产量突飞猛进，捷报频传。1958年11月2日，《内蒙古日报》头版报道了乌达煤矿日产原煤突破一万吨大关的喜悦。

1959年4月3日，乌达矿务局正式挂牌成立，揭开了乌达煤矿建设机械化、现代化矿井的序幕。到1965年底，先后建成苏海图矿三号井、一号

井和黄白茨平硐、教子沟平硐、苏海图二号井等五对正规化、机械化矿井及一座年入洗原煤42万吨的洗煤厂。六十多年沧海桑田，煤矿工人发扬特别能战斗、特别能吃苦、特别能奉献的“三特”精神，为煤炭事业和地方经济建设作出了积极贡献。曾经见证万人上山战天斗地火热场景的乌达矿务局办公大楼、党委办公室、黄白茨煤矿平硐、五虎山煤矿副井口等建筑和遗址历经乌达矿务局六十多年的发展变迁，承载着厚重的企业文化底蕴，如今深深印刻在人们心中。

发展篇 在奋进中崛起

1983年，乌达矿务局三个生产矿井先后安装使用综采机和综掘机，煤矿工人彻底告别了肩扛背驮的原始开采模式，生产效率显著提高，矿工劳动强度大大降低。

1990年11月，乌达矿务局黄白茨煤矿平硐的接续井——现代化矿井黄白茨斜井工程投产。该工程创造了全国同类矿井当年投产、当年达产的新纪录。20世纪90年代初期，乌达矿务局三个生产矿井先后达到原煤炭工业部评定的特级质量

标准化矿井水平。

1998年，经国务院批准，乌达矿务局划归原神华集团公司统一管理运营，更名为神华集团乌达矿业有限责任公司。

2008年，乌达矿业有限公司与原神华集团海勃湾矿业有限公司、原神华乌海煤化工有限公司和原神华蒙西煤化工股份有限公司重组整合为神华乌海能源有限公司，成为一个集焦煤生产、洗选、焦化、煤化工及矸石发电为一体的综合能源企业。

转型篇 在改革中辉煌

大转变。

走得再远，都不能忘记来时路。在高速发展的同时，乌海能源高度重视煤炭工业遗产开发保护工作，深入挖掘工业遗产的历史价值、社会价值、艺术价值、人文价值、旅游价值和科技价值，尽量保存原始历史风貌、历史印记、历史符号和历史元素，带给人们更好的归属感、体验感和融入感。

除建筑物外，乌海能源在干部职工中征集老物件、旧资料，全面收集整理早年间各种生产设备、劳动工具和穿戴物品等，不断积累和扩展工业遗产的体量和多样性，对所有工业遗产登记造册，建立台账，妥善加以保护。深入挖掘企业发展过程中的红色基因和可歌可泣的先进典型和英雄事迹，形成丰厚的文化积淀，全力打造集城市记忆、知识传播、创意文化、休闲体验于一体的“生活秀带”，为企业高质量发展和乌海市转型增添新动力、展示新名片。

六十六年筚路蓝缕，六十六年春华秋实。老一辈建设者留下的工业遗产不仅是物质存在，更是精神和文化的传递，他们奋发图强的斗志一直在百里煤海延续，鼓舞后来人接续奋斗，不断进取，用实干担当、敬业奉献和开拓创新创造着矿区美好未来。

走进老石旦煤矿宽敞明亮的智能化生产指挥中心，由几十块液晶显示屏拼接起来的视频墙上，各重点区域的实时监控画面实现全覆盖，入井人员信息、生产设备参数等情况一览无遗，操作人员轻点鼠标，即可实现百米井下的采煤截割作业。通过智能化矿山建设，矿区在新一代矿工手中实现了翻天覆地的变化。距生产指挥中心不足100米处，曾经负责井下原煤拉运，如今成为工业遗产的绞车天轮架静静伫立，让人深刻地感受到时光的流转、历史的跨越。

“不认输、不怕苦，面对困难永远选择迎难而上，从老一辈矿工那里继承来的精神一刻也不能丢。”获得内蒙古自治区五一劳动奖章和集团公司“社会主义是干出来的”岗位建功先进个人的老石旦煤矿准备队副队长王根伟，说起企业文化和企业精神的传承，体会颇深。在煤矿，智能化信息化给安全生产带来更多便利和保障的同时，特殊条件下的施工作业依然需要矿工们挺身而出。2023年底，王根伟带领工友面对倾角达30度的施工条件和零下二十多度的严寒，硬是提前两个月完成了北风井巷道维护工作，为矿井稳定生产打下了坚实基础。

（本文配图均为资料图片）

文化驿站

新疆化工

企业文化宣贯有创新见实效

本报讯（通讯员 解兆荣）7月1日，新疆化工组织学习《国家能源集团企业文化手册》，深入开展企业文化宣贯，确保企业文化学习抓在经常、融入日常，不断提升员工文化素养。

一直以来，该公司通过党委理论学习中心组、“三会一课”、安全生产例会、班前会等开展企业文化宣贯，提升员工对企业文化的知晓度和认同感。按照有创新、有亮点、有实效的思路，充分利用公司内网、企业微信公众号推送学习内容，在办公楼、生产现场等重点场所通过电子屏、电视、横幅、宣传栏等展示集团公司企业核心理念、管理理念、专项文化等内容，确保人人皆学、处处能学、时时可学，在潜移默化中引导员工学习理解认同集团企业文化，营造浓厚学习氛围。同时，做好子文化打造工作，该公司热电生产中心完成“热文化”阵地打造，内容涵盖热爱、热情、热量、热心和热潮。“热爱”包括爱企业、爱岗位、爱同事；“热情”包括工作热情和创新热情；“热量”包括生产供热和传递热量；“热心”包括服务热和公益热；“热潮”包括宣贯热、培训热和竞赛热。

江苏培训中心

品牌开放日展现良好形象

本报讯（通讯员 朱蕾蕾）6月26日，江苏培训中心举办“走进CE·一起RISE”品牌开放日活动，邀请南京工程学院师生走进培训中心观摩交流，沉浸式体验发电厂生产流程，展示良好品牌形象。

正值2024年全国能源行业火力发电集控值班员技能竞赛期间，南京工程学院师生来到培训场所，了解国家能源集团企业文化、社会责任、培训中心发展历程和职能定位，增强对能源行业培训工作的认识和理解。通过宣传片、宣传手册、展板、现场讲解等方式，志愿者向师生介绍集团公司、江苏公司和培训中心基本情况。师生共同参观培训教室、实操场所、仿真中心和AR虚拟化工厂检修、安全培训平台，并在裸眼3D体验室身临其境地参观火电厂生产区域，近距离感受火电设备的魅力。在模拟检修平台，参观人员戴上AR眼镜，手持操作把柄拆螺栓、抽转子，切实体验检修工艺。在安全体验区，参观人员通过案例了解电厂安全风险，树立安全意识。

在现场“游览”一番后，南京工程学院师生纷纷表示，收获满满，学到了在学校和电厂实习学不到的知识，增强了加入电力行业的意愿，品牌开放日活动取得预期效果。

新朔铁路大准公司

品牌宣讲展现“铁军”风采

本报讯（通讯员 杨靖卿 李梦娇）6月21日，新朔铁路大准公司举办“能源保供可持续 一起RISE向未来”品牌开放日活动，邀请广大职工和联运单位代表走进公司，了解大准铁路能源保供品牌定位，助力大准公司企业文化发展。

大家在文化展馆观看了《乘梦大准 重载前行》公司品牌宣传片，了解大准公司历史和产业建设进程，感受铁路工作者拼搏奋进、勇于担当的“铁军”精神风貌。在品牌宣讲环节，宣讲员为来访者系统介绍集团公司RISE品牌战略理念与内涵，详细阐述新朔铁路公司践行集团公司RISE品牌理念，在能源保供、绿色发展等方面采取的措施与成效，展现“能源可持续，世界更美好”愿景，体现了大准公司进一步牢固树立高质量发展理念，践行“为社会赋能、为经济助力”宗旨的决心。

山东石横公司

企业文化讲座凝聚发展合力

本报讯（通讯员 刘锦）6月21日，山东石横公司举办集团公司企业文化宣贯暨“红石文化”建设专题讲座，进一步宣贯集团公司企业文化，助推该公司企业文化建设落地。

讲座特别邀请中国企业联合会企业文化工作委员会委员专家授课，以《现代企业文化与中华优秀传统文化的结合》为题，对企业文化概念、中国企业文化建设实践进行讲解，围绕国家能源集团目标、宗旨、使命、企业精神等对集团公司企业文化体系进行全方位阐述。通过分享特色文化建设案例，对基层企业特色文化建设路径和文化落地方法进行介绍，从专业角度对石横公司企业文化——“红石文化”内涵进行全面解析，引导干部职工深刻领悟、大力推进“红石文化”建设。

此次讲座内容充实，实践性强，有效提升了干部职工对企业文化的认知度和认同感。大家纷纷表示，受益匪浅，通过讲座进一步加深了对集团公司企业文化的理解，对“红石文化”建设充满信心，要立足岗位、铆劲实干，为打造“红石文化”、推进企业高质量发展贡献自己的力量。