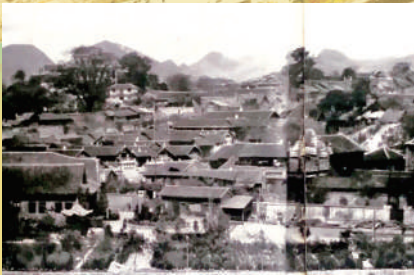


贵州织金公司——

传承红色基因 织出金色未来

企业的独家记忆

点一盏灯



1927年11月

贵阳发电厂前身贵阳电气局正式投产，装机2×75千瓦，标志着贵州电力工业初创期的开始。

焕发生机



1993年7月

时任贵州省省长为贵阳发电厂20万千瓦机组技改工程开工剪彩。

不可替代



2004年5月

贵阳电厂抓住国家实施“西电东送、黔电送粤”的政策良机，获得了烟气治理二期技改工程项目，由此晋升为国有大二型骨干电力企业，成为贵州电网不可替代的电源支撑点。

完成使命



2012年5月

贵阳电厂按下了机组紧急停止的红色按钮，运行了85年的贵阳电厂，完成了历史赋予她的使命。

涅槃重生



2015年7月

随着贵阳发电厂的关停，她的使命继承者——织金电厂应运而生，位于贵州省毕节地区织金县八步镇，煤炭资源丰富，属典型的坑口电厂，是贵州省“十二五”规划的重点建设项目。

一张张模糊的老照片，一页页泛黄的旧报纸，默默地讲述着它的涅槃与重生——3次搬迁、8次更名、11次扩建……

从1927年始建装机容量150千瓦的贵州第一座火电厂，到2016年织金县八步镇异地重建两台66万千瓦机组投产发电，在企业发展变迁中，贵州织金公司沉淀出“爱厂、奋进、争气、增光”的红色精神。“第一点灯人，永远争第一”的口号续写着百年企业的荣耀光辉，积蓄着织电人的自信和力量。

点亮贵阳第一盏灯

1926年以前，贵阳没有电灯，只能靠清油灯或牛油烛照亮，即使在少数官署和公馆，也只能点煤油灯或煤气灯照明。同年7月，时任民国贵州省省长周西成，准备将存放在镇远用作开矿的两台75千瓦直流发电机搬运到贵阳，创办贵州电灯局，委派贵阳模范中学教师花来峰负责筹建。作为贵州电力创始人之一，花老接过任务，一刻没有怠慢，全身心投入电厂筹建。

首先要解决的就是运输难题。镇远到贵阳200多公里，没有公路，都是羊肠小道，要搬运电厂的庞然大物谈何容易？花来峰

面对困难没有退缩，亲自到镇远组织人力搬运机器，拆不下来的锅炉等大件，就用几十到一百多人抬。当时，要搬运输电用的二十一股皮包线，每大盘千余米，重达几吨，需要几百人才能抬走。花了一年时间，费了九牛二虎之力，终于在1927年端午节前将所有设备运到贵阳南门外武侯祠。

厂房建成后，没有技术，无法安装设备，第二道难题又出现了。花来峰动用关系，派人到重庆去请黄福成、汪秋林、徐洪清、费占清、陆和生等技术师傅，每天盯住安全吊装，一会儿查看图纸、一会儿靠前指挥，紧张施工几个

月，大件安装终于完成。

可是机器内部生锈、管道腐烂、配件缺失，导致发不出电，第三道难题又来了。花来峰并没有气馁，他在去镇远时仔细查看过设备，清楚这些废旧机器经过修修补补一定能“起死回生”。于是花来峰一边向上级请示，协调请来曾留学日本的专家刘守一指导技术人员维修设备，一边四处奔走、寻找缺失配件，购买零件。全身心的努力终于换来回报。1927年中秋节晚上，贵阳电厂点亮了筑城有史以来第一盏电灯。因此，花来峰前辈被贵阳人民誉为“光明使者”。

一片光明迎解放

日即在科长会上决定，责成水口寺发电所西湖路营业处组成两个分队办理伙食、住宿，并通知全厂员工家属全部驻厂，供给伙食，得到全厂员工拥护。家属进厂后帮助厨工搞伙食，打扫清洁卫生，为值班亲属送饭送水，全厂员工工人坚守工作岗位，全力安心护厂。

同时，奚长年把原来秘密保存的80余支破旧步枪，经过修缮发给工人，并安装架设高压电网，部署站岗巡逻、武装护厂。11月11日，反动派在贵阳制造了震惊全省的“双十一”惨案，残忍杀害我党优秀党员和革命志士杜蓉、金芳云、高言善等24人。12日，贵阳宪兵营开来一辆卡车，护厂队不准其开进厂内，枪上刺刀，子弹上膛，双方对峙到深夜，形势紧张。奚长年为了防止发生工人流血事件，派电厂事务股股长陈定安与宪兵班长谈判，经过讨价还价，发给每人5元路费后，

宪兵离开电厂。

但是，反动头子刘伯龙并未罢休，狗急跳墙，指挥破坏贵阳电厂。奚长年临危不惧，立刻打电话通知护厂队准备战斗，会同地下党员余树基、陈梦麟与战壕里、碉堡内武装队员谈话，表示痛击来犯之敌，誓与电厂共存亡。因见护厂工人声势浩大、全市声援，又鉴于解放军兵临城下、形势紧急，反动军队慌忙逃走，罪恶阴谋未能得逞。贵阳电厂终于以一片光明迎接解放，成为解放前夕全国6家没有停电的电厂之一，受到党中央嘉奖，中央人民政府燃料工业部颁发“护厂先锋”奖旗。新中国贵州省第一任省长苏振华给予赞扬和鼓励，被贵阳市第一任市长秦天真誉为“英雄的电厂”，贵阳市警务区司令员汪乃贵还把电厂的护厂事迹写进了中国人民解放军进军史。

红色传承永不褪色

能源基地支持区域经济发展，以示范工程引领当地基础建设，以重大项目推进地方科技创新，积极落实国家“双碳”目标，在给对方提供经济发展支撑和增加人员就业机会的同时，做实自身转型发展，承担央企社会责任。

“织金公司的红色基因丰盈厚重，蕴含不怕困难、敢于斗争、乐于奉献的精神，是我们新一代职工取之不尽用之不竭的精神食粮，我们要一代一代把它传承下去。”集团劳模、青年职工段天庆感悟道。2023年，面对严峻的电力生产形势，段天庆迎难而上，多次担当主力军，首次提出采用直接汽泵低转速对锅炉进行上水的方案，减少公用系统交替操作带来的风险；首次应用优化机组启动方式，采用汽泵全程启动，充分发挥红色企业文化优势，以

千瓦时/次；首次试验在低负荷时期关闭炉底关断门，减少低负荷冷风进入炉膛及降低喷氨单耗，可节约1万元/天，为机组安全经济运行筑牢坚实基础。

当前，织金公司树立起“更基础、更广泛、更深厚的自信”，凝聚起“更基本、更深沉、更持久的力量”，以花来峰前辈的工匠精神、奚长年的护厂精神为引领，大力推动存量变革、增量提升、减量优化，把新能源创优工作融入日常管理，坚定把江龙风电项目打造成具有“时代特征、国能特色”的优质工程，展开“一体两翼”飞翔的翅膀，加快推进毕节地区“风光火储”千万千瓦级能源基地建设，助力区域社会经济高质量发展，为全面建设世界一流清洁能源基地贡献力量。

（本文配图均为资料图片）

文化驿站

焦化西来峰公司

多维度宣贯集团企业文化

本报讯（通讯员 武培瑞）7月15日，焦化公司西来峰公司通过线下宣讲、线上自学、电视屏幕展播等方式开展集团企业文化理念宣贯活动，多维度向广大干部职工传递企业发展目标、战略等核心价值体系。

线下宣讲树牢企业核心价值理念。该公司通过党委理论学习中心组、“三会一课”、安全生产会、各支部党员大会、班前会等开展企业文化宣贯，集中学习国家能源集团品牌理念、企业精神等内容，让所有职工群众加深对企业核心价值理念的理解。

线上自学增强企业归属感和自豪感。该公司利用微信工作群、企业内网向所有员工传达《国家能源集团企业文化手册》，大家利用工作生活中的碎片时间认真学习，熟悉企业文化相关内容。通过自身学习更加深入了解集团公司作为国资央企在中国经济发展、能源保供和科技创新方面取得的重要贡献，促使广大职工更加坚定信心，在建设世界一流煤焦化企业中不断贡献自身力量。

电视展播树立企业品牌形象、凝聚人心。该公司充分利用LED电视屏幕循环播放企业文化价值理念的重点内容，从公司目标、总体发展战略、企业精神和品牌广告等方面详细展示企业文化。全体干部职工在上下班期间、岗位休息的片刻驻足观看视频，重温企业文化、凝聚共识，增强了企业向心力。

该公司聚焦产业转型升级，以“打造国能焦炭品牌，持续发展绿色焦化”为目标，确立“以焦为基、以化为主”发展思路，持续增强全员质量意识、安全意识和环保意识，为企业绿色、低碳、高质量发展凝聚群众力量。

雁宝能源

文明劝导树新风

本报讯（通讯员 白宝山）7月15日，雁宝能源志愿者走进呼伦贝尔市海拉尔区正阳街道天润社区开展“一路平安·多‘盔’有你”文明劝导志愿服务活动，督促居民在驾乘摩托车时自觉佩戴头盔，提升交通安全意识。

活动中，该公司志愿者在天润社区丁字路口，耐心劝导违反交通规则的非机动车辆要按交通规则行驶，提醒广大居民自觉遵守交通法规，安全文明出行，养成骑车佩戴安全头盔的良好习惯。志愿者号召居民多采用步行、骑行或乘坐公交车等方式出行，助力提高城市空气质量、减少城市交通压力，维护交通文明。

一直以来，雁宝能源志愿者扎实开展爱心护考、结核病防治宣传等各项志愿服务活动，用行动诠释“共建文明城市从我做起”，彰显央企责任与担当。

浙江公司北仑电厂

企业开放日“擦亮”品牌

本报讯（通讯员 符桑林）7月12日，浙江公司北仑电厂举行企业开放日活动，邀请来自宁波联合实验中学四十余名中学生走进电厂，近距离感受“绿色电厂”科技之美。

在志愿者带领下，同学们走进花园电厂，漫步海堤游步道，远处的风机与蓝天交相辉映，讲述着该厂绿色低碳发展的生动实践；走进百万机组集控室内，显示屏上实时变动的发电量、厂用电率等数据，引得同学们驻足询问；在该厂一期节能减排改造项目施工现场，志愿者向同学们介绍2台1000兆瓦燃煤机组的建设进度，庞大的工程令每一位同学叹为观止。在参观过程中，志愿者细致入微地科普，让同学们进一步了解保护环境的相关知识，实地感受现代化能源基地的独特魅力。

作为宁波市首批工业旅游景点，该厂从2003年开始开放工业旅游路线，邀请广大市民走进电厂，实地感受现代化火电厂的企业文化，被评为“环保设施向公众开放”单位。

平庄煤业元露天矿

推进企业文化落地生根

本报讯（通讯员 隋永新）7月以来，平庄煤业元露天矿持续推进企业文化建设，在机制保障、思想引领、素质提升方面深耕细作，促进企业文化落地，为企业高质量发展注入强劲动能。

注重文化引领凝聚向心力。该矿加大企业文化软件、硬件建设的投入力度，对企业文化长廊、企业宣传栏等进行优化制作，更换橱窗、文化展板40块，把企业文化理念融入日常工作，形成“人人学习企业文化、人人宣传企业文化”的良好氛围。

强化文化融合提升素质。该矿紧紧围绕职工群众喜闻乐见的棋牌、球类、登山、拔河、演讲比赛、安全文化进班前系列活动，将企业文化转化为干部职工听得懂、学得进、记得住的内容，实现“大理论”与“小故事”相结合，增强职工群众的凝聚力和向心力。

打造品牌文化助推企业高质量发展。该矿积极搭建文化建设路径载体，全面打造“元露·家”文化的品牌，提出“元露是我们共同的家，我们要依靠这个家来生存，这个家需要我们共同来建设”的理念，提出建设煤炭行业标杆示范露天煤矿企业愿景，持续总结提炼“安全文化、爱心文化、制度文化、感恩文化、责任文化”等方面典型经验，形成全体员工共同遵守的以“感恩企业，奉献元露”为核心的工作准则，为全矿科学、安全、健康发展凝聚强大的正能量。