

写作历程

记录生活的旅人

■ 邓凤影

我是宣传战线的普通一员，每天穿梭于轰鸣的机器和忙碌的生产现场，似热爱生活的旅人，用自己的视角、镜头记录旅途中遇到的人，看到的事，在记录中发现美，讲述国能人自己的故事。

上学时就读的是师范院校，一个与新闻看似毫不相关的领域。然而，毕业后的机缘巧合，却让我开启了一段艰辛而幸福的新闻生涯。刚开始，业务上的生疏和专业知识的匮乏，让我这个曾经被省教委专家表扬过的“教学能手”一筹莫展。非线性编辑？不懂；画面制作？不会；新闻采访？不通……不到一星期的时间下来，嘴上起了水泡，整个人也消瘦了一圈儿。怎么办？学习！从最基本的扛摄像机学起，从基础的采访做起，从最基层走起。于是，在机组大小修的现场、在单元控制室的大厅、在70余米的炉顶，在凉水塔顶的检修现场，

甚至是抗洪抢险的第一线都留下了我的身影。就这样，在生产第一线，以第一视角，我用心用情记录着国能人自己的故事。也许是因为原汁原味，也许是因为朴实真挚，我连续十年获得《中国电力报》优秀通讯员称号。

搞新闻工作，要求就是个“勤”字。不仅要嘴勤、手勤、脚勤，而且要脑勤，多想一步就能成就一篇好新闻。为了掌握第一手资料，我一改“在办公室等新闻”的习惯，每天深入现场和检修工人一道去干活，了解基层员工的心声，体会他们的感受，从他们的视角去看待问题。每逢机组大小修，就是我在基层“蹲点儿”坚守的最好时机，带着相机和采访本走进检修现场，一待就是几天、十几天。和工人们一起抡大锤、吃盒饭、加班加点。工人们下班后，我还要在灯下把当天的照片和文字整理出来，刊登在公司主页

和即将出刊的杂志上。来自基层最原汁原味的视角，得到了多方称赞。

我和生产现场的感情很深，和现场的工人感情更深。我是第一个钻进炉膛的女工，是第一个蹲在油箱里采访的女记者，是第一个站在工人视角写文章的好姐妹。每一次采访、每一次创作、每一次策划、每一次思考，对于我来说都是一次实力的提升、灵魂的涤荡。

今年6月，公司贮灰场100MW光伏项目即将投产，这个项目对于推动绿色能源发展具有重要意义。从规划到实施，经历了无数次的挑战和困难。为了深入了解项目初期他们如何克服多重难题，我跟随他们的脚步，走访了项目的每一个角落，采访了参与项目的每一位员工。采访中，我被他们的故事深深打动，决定用更加细腻的笔触来记录这一切，连夜撰写稿件《为了“6·30”的投产目标》《双辽公司光伏项目

“群英谱”等多篇文章，让读者不仅能了解到项目的进展，更能感受背后那些不为人知的努力和坚持。有很多同事看到文章后给我发消息，说通过我的文字了解到光伏项目背后的故事，了解到“双面超人”老乔、6个月没回家的小刘、质检专家小肖……了解到普通人身上的闪光点，了解到光伏项目的意义和价值。这让我深刻地意识到，新闻的力量，不仅在于传递信息，更在于能够触动人心、激发共鸣。

虽然我的文字，总是带着新鲜的泥土气息，看起来朴实无华，但足够真实、真挚、真性情。我认为，新闻工作者就应该这样：淡如秋菊何妨瘦，心似莲花不染尘。品若冬梅香在骨，人胜秋水玉为神。我们都是热爱生活的旅者，我们用镜头记录着生活中所有值得记录的事情和人。是的，我们都是记录生活的旅人……

(作者单位：吉林双辽公司)

我读《国家能源集团报》

不可或缺的精神食粮

每当我打开《国家能源集团报》的封面，就仿佛推开了一扇通往多彩世界的门扉，引领我步入一场深度的心灵之旅。这份报纸，不仅是简单的信息传递，更是我触摸生活温度、感知时代变迁的宝贵媒介。

在头条要闻中，我紧跟时代的步伐，了解国家能源的最新动态；“安全周刊”里，那些关于安全生产的报道，让我更加珍视生命与工作的每一刻。“旅游天地”栏目里描绘的祖国大好河山与人文风貌，如同一幅幅精美的画卷，在我眼前徐徐展开。山川的雄浑、河流的婉约，还有那千年文化的深厚底蕴，都让我在阅读中感受到祖国的辽阔与伟大。

读报对我来说，不仅是一种获取知识的方式，更是一种生活的艺术，一种对美好的深情拥抱。它带我穿梭于不同的时空，体验各异的人生风景，也让我在字里行间找到共鸣与力量。每次读完报纸，那份温暖与感动都会如涓涓细流，滋润着我的心田，让我更加珍惜眼前的生活，也更加勇敢地面对未来的挑战。

《国家能源集团报》，已是我生活中不可或缺的精神食粮。我会继续读下去，让这份报纸成为我生命中永恒的温暖与力量，激励我努力工作幸福生活每一天。

——焦化蒙西公司 郝艳霞

一座桥一扇窗

《国家能源集团报》搭建起集团公司上下、内外沟通的桥梁。报纸的内容丰富，涵盖了从集团公司重大决策、项目进展到员工故事等多方面的信息，让我深入了解到集团在煤炭清洁高效利用、新能源开发、碳捕集与利用等前沿技术方面的最新进展，使我对能源行业的未来充满期待；企业文化版块，展示了集团的核心价值和员工的精神风貌，让我感受到集团公司的凝聚力和向心力；社会责任、环境保护、扶贫工作等版块，让我深刻地感受到央企的社会责任感；无论是技术创新还是员工的奋斗故事，都激励我在日常工作中砥砺前行。更让我惊喜的是，通过《国家能源集团报》小程序，我可以随时随地阅读电子版报纸，这种数字化的阅读方式非常方便。

《国家能源集团报》不仅仅是我了解集团公司的重要窗口，更是感受中国能源行业发展脉搏的重要渠道，祝《国家能源集团报》越办越好。

——内蒙古西来峰公司 张占文

点点繁星 汇聚光芒

作为一名新入职员工，及时了解集团公司、能源行业发展动态是我开启工作的必备要素。近期，我接触到《国家能源集团报》，它如一扇开启新世界的大门，以别具一格、广袤无垠的视角彰显能源央企的精神风貌；似一座金桥，将集团绿色发展硕果传递至员工心间；像一幅绚丽画卷，以丰富多变的表现形式勾勒出集团发展的壮美图景，使我领略到更为辽阔的天地，持续汲取养分，不断充实自己。

《国家能源集团报》内容丰富、推陈出新，通过读报，我们可以第一时间了解集团要闻、党的建设、企业文化等方面内容，充分展现出能源央企的责任担当。同时，它也为像我一样的新员工搭建起学习交流的平台，让我们能够快速地了解公司的相关业务和指引，为今后的新闻宣传工作指明方向。

随着阅读的深入，我深感自身还有很多不足，希望报纸增加专栏版块，比如新闻工作者的采访策划、采访技巧、新闻写作指导等内容，以帮助基层通讯员更好地提升业务水平。此外，还可以开设新闻论坛，促进各单位职工之间的交流和学习，汇聚点点繁星光芒，共同为集团发展贡献智慧和力量。

——新朔铁路 赵海东

一切辛苦化为甜

■ 秦媛

今年是我从事新闻工作的第二年，从迷茫到坚定、从困惑到明亮，这一路感慨颇多。

新闻工作就像一场没有终点的马拉松，充满挑战。刚入行时，采访对象紧张、采访问题设置不当、新闻价值判断模糊……这些问题像一座座小山横在眼前。我迎难而上，把每一次挑战都当成成长的契机，努力突破自我。随着对新闻的深入了解，我知道好的新闻不仅仅是记录，更要挖掘背后的情感和意义。我逐渐学会观察，寻找那些温暖人心的瞬间。

新闻宣传离不开对一线工人生活的

真实记录。那种日复一日的辛劳和默默付出，往往被外界所忽视。而我深知，让那些无声的付出被更多人看见和铭记，正是新闻宣传的意义所在。为了捕捉到最鲜活的新闻，我毅然拿起纸笔，走近一线职工。

在准能集团公用事业公司小沙湾水厂开展冬季破冰取水保供工作时，我前往现场采访。虽然之前做了很多功课，但当真正深入现场后才发觉，实际远比想象中更为震撼。

站在光滑的冰面上，小沙湾水厂破冰职工穿着厚重的安全防护用具，手持自制的工具奋力开凿。凿冰是个力气活

儿，现场的冰最厚部分甚至有1米多，他们需要凿开一条宽8米、长10米至20米的冰渠。大家三五个人一字排开，用整齐划一的声音凿、砸，冰花四溅、极其壮观。尽管天气寒冷，大家却干得热火朝天，嘴里哈着冷气、浑身冒着汗，场面撼动人心。一次作业下来，破冰人身上多了一层厚厚的“冰衣”。

采访当天气温最低有零下20多摄氏度，我把自己裹成了“粽子”，依然冷得瑟瑟发抖。但是小沙湾水厂职工每年都要进行破冰取水作业，持续干2个多月、每天作业8个小时，想到这些，我被准能人凝聚起来的精气神深深震动。

我深知自己有责任也有义务写好这篇报道。这两年的工作经历，让我深刻认识到了新闻背后的责任，也正是这种责任驱使着我前行。

新闻工作是对耐心和毅力的考验。为了一个新闻作品，我们可能需要长时间采访；为了确保信息准确，要反复核实。其中有无数次的自我怀疑和挫折，但当看到最终成型的新闻作品产生积极影响时，一切辛苦都化作满足。

对新手记者而言，这是一条漫长但充满魅力的道路。但我相信，只要坚守初心，就能在不断奔跑中找到新闻事业的价值与灵魂。(作者单位：准能集团)

脚板底下出新闻



11月15日，广西公司基层单位通讯员分享作品，交流摄影技艺。

通讯员 李华星 摄



11月18日，神东煤炭记者深入百米井下进行新闻报道。

通讯员 李强 摄



11月9日，海控新能源有限公司大广坝水电厂通讯员深入生产厂区进行拍摄，捕捉一线员工最美瞬间。

通讯员 瞿鹏 摄

学习角

看新华日报标题修改经验(三)

案例一

【来稿标题】凭一张卡，他们在家门口乐享养老

【见报标题】政府主导市场调节，姜堰区变革“大包大揽”养老模式资源优配，三十二项养老服务一卡通(主)

【修改说明】原稿只有一个主标题，见报稿件扩充为肩主标题，丰富了内容和层次。修改过程中，在标题中“加”什么，非常考验编辑的判断。这一例修改中，编辑加了新闻发生地，扩充了乐享养老具体举措，同时也没有遗漏原标题中“一张卡”的信息，更通过“三十二”与“一”的对比增加了“一张卡”的含金量。

案例二

【来稿标题】全国首个退役士兵大学生创业创新大赛，赛出了什么？

【见报标题】从“赛场”到“市场”

【修改说明】标题可以做加法，也可以

做减法。原标题的提问在文章中可以找到解答，但比较分散，而且这个标题为了带出比赛名称显得过于冗长。改后标题只用六个字(其中甚至还有重复字)，就点明了比赛的意义——为参赛项目找市场。

案例三

【来稿标题】张家港在全省范围内率先设立县域“用水指标集中池”——买卖不见面，用水更方便(主)

【见报标题】张家港在全省率先探索水权交易新模式这个“键对键”，胜过“面对面”(主)

【修改说明】修改前后，标题的结构和表述内容都没有变，但是修改后的2.0版却会给人眼前一亮的感觉。引题的精简表达只是“开胃小菜”，主标题“键对键”与“面对面”不仅表达出“不见面”“更方便”想要传达的意义，更以巧妙的双重重复与押韵，为读者端出“色香味”俱全、回味无穷的“正餐”。

案例四

【来稿标题】一头连着价值，一头连着价钱文创产品，功夫多用在销售之前(主)

【见报标题】文创赚钱难？来看苏州博物馆和南京红山动物园怎么破——精准定价精心讲故事 精确做传播(主)

【修改说明】原标题中，记者有意识地运用了重复技巧，在引题中以“一头……一头……”串联起价值与价钱，只是主标题略显平淡。编辑把重复的“锚点”放到主标题中，用三个“精”增加了原标题想表达的层次，同时规避过于功利性的说法，把“讲故事”“做传播”归结于文创赚钱的“密码”。

案例五

【来稿标题】助力国产商用飞机上天，可减少六到八成温室气体排放——“地沟油”变绿色燃料，出口供不应求(主)

【见报标题】国家发文要求加强可持

续航空燃料研发应用地沟油“飞天”还缺什么?(主)

【修改说明】“地沟油变燃料”虽然是新鲜事，但是不够吸引人。“地沟油‘飞天’”，则一下子提升了反差感和故事性，让专业性很强的稿件有了一项让人远远就想打招呼、细细看的漂亮“帽子”。

案例六

【来稿标题】90后和“90后”搭伙喝下午茶苏州“家门口的光荣院”火了(主)

【见报标题】苏州把“家门口的光荣院”打造为“没有围墙的养老院”在这里，“90后”与90后结为“茶搭子”(主)

【修改说明】在记者原稿标题的启发下，编辑将肩主内容对调，以人物带出场景，以场景烘托人物。人物是产生互动的90后和“90后”，场景是以新型养老院思路打造的光荣院，凸显人物主体，有助于增强政府惠民举措与普通读者的链接。

(来源：传媒茶话会)