

文化揽胜  
春节申遗成功

中华优秀传统文  
化的世界回响

赵清源

据新华社报道,12月4日,联合国教科文组织将“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入人类非物质文化遗产代表作名录。

春节是中华民族的传统大节,是传统信仰、民俗礼仪的“集大成者”。春

节,对每一个中华儿女而言都是饱含团聚、团圆与希冀的文化符号,是中华儿女年复一年心之所向的期盼与向往。

数千年来,中华民族各族儿女集体创造了一整套极其密集和丰富的春节文化。它是中华民族精神、文化、道

德、价值观和审美的传承载体,最鲜明地体现中华民族独特的文化基因,是中华民族精神遗产和传统软实力的最佳体现。春节成功申遗,标志着中华文明在世界范围内进一步得到更广泛的价值认同。

多元文化交流融合的标志

作为中国最重要的传统节日之一,春节有一个不断发展演变的过程,其传统是在数千年中华文明史上不断积累而成的,并在现代社会中经历了一个重塑的过程。

中国古代传统文化以农耕文明为基础,传统节日大多受到农历时序的影响。春节最早可追溯至先秦时的“岁首”“元日”等概念,被视为新年

生产活动的开始。甲骨文中的“年”字,是果实丰收的形象。

可见,“年”与农作物之间具有密切关系。许慎在《说文解字》中即认为,年的初始含义是“谷熟也”。

从魏晋南北朝开始,中原地区的汉族与周边的少数民族进一步融合,庆祝春节的风俗也在多民族融合交流中不断发展,直至明清时期趋于

稳定并接近现在的形态。可以说,中国春节本身就是多民族多文化不断交流融合的标志。

春节,这个中国最隆重、最热闹的节日,积聚了一年的情感与期待,经过充分酝酿,集中爆发,慢慢消歇。当自然的时间进入春节这样特殊的民俗情境中时,人们的所感所想、一言一行就都具有了文化象征的意义。

每个中国人都是春节的传承者

与很多非物质文化遗产不同,每一个中国人都是春节的传承者。其他的非遗诸如手艺或者技能,一般人很难去继承,而春节的传承者却是我们每一个人。

临近过年,中国所有的城市、乡村都变成了情感磁场,把出门在外的人吸引回家,每个人都为年文化在中国人身上的这种刻骨铭心而感动。可以说,无论从民族文化还是从情感认同,在中国人心中,春节都有着独一无二、

不可替代的价值体验。

从时间跨度上看,春节开始于腊八,结束于正月十五,前后约四十天,是时间跨度最长的传统节日。春节是民俗最密集的节日,从腊八到正月十五,百姓在庆祝春节的过程中,几乎融入了我国民俗的所有形式。而春节的精神是理想、团结、辟邪、平安、顺利、和谐,也最能体现中华民族的精神。

春节,一方面是人们对未来红火

年景的憧憬,另一方面也是潜移默化的精神熏陶和价值构建。除夕阖家团圆,共享年夜饭,体现的是中国人对家族、血缘、亲情的重视;走亲访友拜年,体现了中国社会对“礼”和社会和谐的尊崇……

正因如此,春节不仅传承着和平、和睦、和谐等中华文明理念,也承载着家庭和睦、社会包容、人与自然和谐共生等全人类共同价值。

“中国时间”,“世界时刻”

春节作为中华文明的载体,也与周边文明乃至西方文明进行着交流互鉴。事实上,随着中国在不断开放中走向世界,春节早已走出国门、融入世界,成为“世界性”的民俗节日。因而,中国春节申遗成功,也就有了世界价值。

近年来,每逢中国春节,世界各地纷纷点亮“中国红”,共同分享欢乐喜庆的节日气氛,感受中国的多彩文化和开放胸怀。

据不完全统计,如今已有近20个国家和地区将春节作为法定节假日,全球约五分之一的人口以不同形式庆祝农历新年,春节民俗活动已走进世

界各地,成为全球性的文化盛事。一些国家政要、国际机构领导人在农历新年发表祝词已成为春节期间的“固定节目”。

2023年12月,第78届联合国大会还通过了将中国春节确定为“联合国假日”的决议。从这个意义上讲,春节不仅是中国的,也是世界的。

在全球化时代,各国加大资金、人员、技术、信息交流的同时,不同文化与文明的交流与融合也具有历史必然性。传统节日作为国家民族的重要文化象征,更是其中的典型代表。

中国春节成为全球性文化盛事的

背后,是团圆、和谐、平安、敬祖、尊长等价值取向不断引发认同与共鸣。如历史学家霍布斯鲍姆所说,许多表面看来十分古老的传统,其实往往是当代人有意识的发明,反映着当代人的价值与行为规范。

春节,承载着中华民族的古老传统,传递着现代中国的开放、进步,既是“中国时间”,也是“世界时刻”。

春节申遗成功,充分展现了中华文明的传播力影响力,将有力促进世界不同文明的交流互鉴,积极体现联合国倡导的多元、包容文化价值理念,让世界更好感知中华文化、共享东方魅力。

最难写的一个汉字是“〇”?

据说,“〇”是最难写的一个汉字。究其原因,一是它的笔顺难以规范,二是即便规范了也很难写圆。其实,汉字中本没有“〇”这个字。人们在生活中,多将“〇”作为表示“圈”的符号或图案。一直到1973年,新出版的《现代汉语词典》将“〇”作为词条收入后,“〇”才正式被认定为一个汉字,读作“零”。

作为汉字的“〇”,依照笔画,应该读作“圆”。可汉字的笔画名目中,却没有“圆”这一说法。在字、词典的“音序检字法”中,“〇”被列入“L”字母内,拼音为“lǐng”;在“部首检字法”里,“〇”虽然只有一画,却被列入“难检字表”中;而在“四角号码检字法”里,“〇”由于四个角都是〇,故它的号码为“0000”。

说来有趣,“〇”作为汉字之前,不少文人曾借“〇”赋诗,寄托情怀。

清代画家董二树长于画梅,曾精心绘制了一幅梅花图赠送友人。朋友非常喜欢,请他题跋留念。董二树在梅花图的两边各画了一个“〇”,朋友不解其意,他解释说这是一首《自感》诗:“左圈右圈圈不了,不知圈了多少?而今跳出圈外,恐被圈圈到老。”原来,画家在诗中所用的“圈圈”语意双关:前两句中的“圈”是动词,意指画梅花;后两句中的“圈”是名词,寓意不愿被名利的绳索锁住,介入无谓的人事纷争中。

上世纪30年代,林语堂在《论语》半月刊上刊载了自己填写的一阙“圈儿词”:  
“充实国库,总不知从何起,画些〇儿替。少了〇儿愁,多了〇儿喜。他夜夜加〇,咱们困在〇儿里。三〇儿买水,四〇儿买菜,五〇儿买双鞋,六〇儿做件衣。是几时能跳出这〇〇,让大家能够喘口气。”诗中“〇”皆读作“圈”,反映彼时通货膨胀、物价飞涨的社会现状,插科打诨,嬉笑怒骂,颇具讽刺意味。

成语故事 择善而从

“择善而从”出自《论语·述而》:“三人行,必有我师焉。择其善者而从之,其不善者而改之。”意思是,君子要向贤德的人学习,见人之善就要虚心好学。

“善”,会意字,本意为美好,特指人的言行、品德符合道德规范。《说文解字·言部》注:“善,吉也。从誩从羊。此与义、美同意。”用作动词,指善于、擅长,如《卖油翁》:“陈康肃公善射。”用作名词,指好处,如《虽有嘉肴》:“不知其善也。”用作形容词,指良好,如《出师表》:“以咨诹善道。”

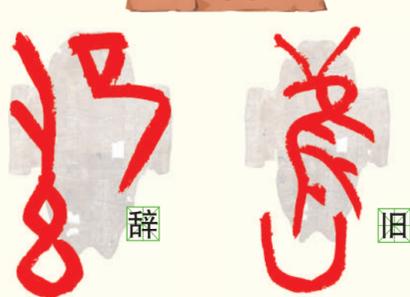
择善,要拥有判断善的能力。《孟子·公孙丑章句上·第八节》有曰:“子路,人告之以有过则喜。禹闻善言则拜。”子路面对批评,反躬自省,毫不埋怨,闻过则喜。虚心,一方面是诚恳接受建议与批评,另一方面是检视自己,改正错误。《大戴礼记》有言:“君子不先人以恶,不疑人以不信,不说人之过,成人之美。存往者,在来者,朝有过夕改则与之,夕有过朝改则与之。”善不可失,恶不可长,知错就改,也不失为善。

择善,要善于吸纳好的经验和做法。北宋文豪欧阳修不矜不伐,恃才而不骄,在文学创作上始终保持谦逊态度,善于接纳各种意见。其撰写《醉翁亭记》时,采纳樵夫行文要简练的建议,实地考察琅琊山,将文章开头改成了“环滁皆山也”,留下了传诵千古的名篇。《左传·成公八年》:“从善如流,宜哉!”其给次子写信:“凡世家子弟衣食起居,无一不与寒士相同,庶可以成大器;若沾染富贵习气,则难望有成。”世家子弟,有一种天生的优越感,对人容易颐指气使,所以,曾国藩经常在家书中对两个儿子提醒,要求儿子不得摆少爷架子,不能高声呵斥仆人,要勤动手扫地、擦桌子。常怀谦卑之心,加强自我审视。

(来源:中央纪委国家监委网站)

择善,提醒我们要戒骄戒躁。曾国藩一生节俭自守,严勉家人静心修身,保持淳朴家风。《曾国藩家书》中曾说:“余家后辈子弟,全未见过艰苦模样,眼孔大,口气大,呼吸喘,习惯自然,骄傲之气入于膏肓而不自觉,吾深以为虑。”其给次子写信:“凡世家子弟衣食起居,无一不与寒士相同,庶可以成大器;若沾染富贵习气,则难望有成。”世家子弟,有一种天生的优越感,对人容易颐指气使,所以,曾国藩经常在家书中对两个儿子提醒,要求儿子不得摆少爷架子,不能高声呵斥仆人,要勤动手扫地、擦桌子。常怀谦卑之心,加强自我审视。

识读甲骨文



解字:辞,本义为管理,引申为诉讼、文辞,假借为辞别。在六书中属于会意兼形声。

解字:旧,从萑指猫头鹰;从臼为声符。本义为鸟名,借用为新旧之旧,在卜辞中也用作地名。在六书中属于形声。

(来源:学习强国)

有趣的春节习俗



欢欢喜喜过大年。

冯靖隆(准能集团价格管理中心)

传统文化知多少

1. 扫尘

“二十四,扫房子”。据《吕氏春秋》记载,我国在尧舜时代就有春节扫尘的风俗。按民间的说法:因“尘”与“陈”谐音,新春扫尘有“除陈布新”的含义,其用意是要把一切穷运、晦气统统扫出门。

这一习俗寄托着人们破旧立新的愿望和辞旧迎新的祈求。每逢春节来临,家家户户都要打扫环境,清洗各种器具,拆洗被褥窗帘,洒扫六间庭院,掸拂尘垢蛛网,疏浚明渠暗沟。到处洋溢着欢欢喜喜搞卫生、干干净净迎新春的欢乐气氛。

2. 办年货

置办年货,包括吃的、穿的、戴的、用的、贴的(年红)、送的(拜年)礼物等等,统名曰之“年货”,而把采购年货的过程称之为“办年货”。办年货是中国人过春节的一项重要活动。

3. 祭灶

民间祭灶,源于古人拜火习俗。祭灶在中国民间有几千年历史了,灶神信仰是中国百姓对“衣食有余”梦想追求的反映。

4. 贴年红

年廿八、廿九或年三十家家户户“贴年红”(年红是春联、门神、横批、年画、“福”字等过年时所贴的红色喜庆元素统称)。

5. 年夜饭

年夜饭,又称年晚饭、团年饭、团圆饭等,特指岁末除夕的阖家聚餐。中国人的年夜饭是家人的团圆聚餐,这顿是年末最丰盛、最重要的一顿晚餐。

6. 守岁

除夕守岁是最重要的年俗活动之

一,守岁之俗由来已久。最早记载见于西晋周处的《风土志》:除夕之夜,各相与赠送,称为“馈岁”;酒食相邀,称为“别岁”;长幼聚饮,祝颂完备,称为“分岁”;大家终夜不眠,以待天明,称曰“守岁”。自汉代以来,新旧交替的时刻一般为夜半时分。

7. 燃爆竹

“红红火火过大年”,这是喜爱热闹的中国人对年的定义。一种说法称,爆竹起源于古代的宗教信仰。人们认为,鞭炮等响声能驱赶鬼邪。宗懔《荆楚岁时记》记载,正月一日,“鸡鸣而起,先于庭前爆竹”,以驱逐疫鬼。

当时的爆竹是真的“爆竹”,即将竹筒置于火中烧烤,竹筒因受热膨胀而爆出声响。宋代出现了火药爆竹。古人认为,燃放爆竹不仅带

(来源:中国新闻网)

读春节诗词  
领略千古中国年

元 日

王安石

爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏。千门万户曈曈日,总把新桃换旧符。

除 夜

白居易

病眼少眠非守岁,老心多感又临春。火销灯尽天明后,便是平头六十人。

守 岁

苏轼

欲知垂尽岁,有似赴壑蛇。修鳞半已没,去意谁能遮。况欲系其尾,虽知知奈何。儿童强不睡,相守夜欢哗。晨鸡且勿鸣,更鼓畏添挝。坐久灯花落,起看北斗斜。明年岂无年,心事恐蹉跎。努力尽今夕,少年犹可夸。

岁 除 夜

罗 隐

官历行将尽,村醪强自倾。厌寒思暖律,畏老惜残更。岁月已如此,寇戎犹未平。儿童不谳事,歌吹待天明。

拜 年

文 征 明

不求见面惟通谒,名纸朝来满敝庐。我亦随人投数纸,世情嫌简不嫌虚。