

经验分享

写好新闻功夫多在“笔外”

王黎

工作以来,我深刻感受到新疆电力对新闻宣传工作的高度重视——从集团战略目标的宣贯到上级工作部署的落实,从新疆电力中心工作的推进到我所在的新疆电力新能源公司基层一线的生动实践,从企业安全生产的日常管理到员工思想动态的实时把握,新闻宣传工作始终贯穿其中。在这里,新闻宣传不是简单的信息传递,而是串联起企业战略与员工奋斗的纽带,让每一个平凡的工作日常都闪耀着不平凡的价值。

如何传递企业好声音,讲好企业发展故事呢?在我看来,既要精准传达上级部署的宏伟蓝图,又要生动记录安全生产的每个细节;既要展现环保实践的创新突破,又要传递基层员工最真实的心声。围绕中心工作不断创新报道方法,增强宣传的吸引力是必不可少。作为集控中心的一员,我每天与设备监控、数据分析打交道,

这些看似枯燥的工作中蕴含着丰富的新闻素材,抓住“真实、快速、简洁、客观”这些新闻要素,在标题制作上求新求变,在内容提炼上下功夫,能有效引起受众共鸣。比如撰写安全生产经营类稿件,年初可以贯穿上级单位工作部署、表决心,年中可以作阶段总结、引思路,年末可以讲冲刺目标、展构思。在撰写发电量、安全天数创历史新高等生产类稿件时,要呈现数据成果,更要展现背后的支撑力量:新能源场站的智能化值班系统如何发挥作用,预警系统如何保障安全运行,标准化治理如何提升管理水平,定检预试如何确保设备可靠,无故障风电场建设如何扎实推进。这些细节的加入,可以让稿件更有深度和说服力。

找准切入点,勤写多练,把控独特新闻视角。好的新闻作品要善于从细微处见精神。基层一线职工任劳任怨、默默奉献的身影,创新创效的生动实践,重要节

点的攻坚场景,为安全生产保驾护航的感人故事,这些都是鲜活的新闻素材,能够与读者共情,润物细无声。刷刷抖音、快手、小红书等新媒体平台,学习流量大咖们的选材视角,将中规中矩的传统宣传方式与时尚混搭;关注“最后一公里”、“国资小新”等微信公众号,学习编辑的写作视角、切入点及技巧,比如“春防消融、夏防酷暑、冬防严寒”的精简用词,“安全生产经营开门红”的阶段成果,“节日保电”的专题报道,“节能降耗科技创新”的亮点展示,都是很好的报道角度。通过传统与创新的融合,让宣传报道更接地气、更有温度。

前置策划强时效,精雕细琢出精品。新闻宣传贵在时效,为此,我养成了提前准备的习惯。在安全生产天数即将创新高时就开始收集素材,在日发电量可能突破纪录前就构思框架,在月度发电量冲刺

阶段就着手准备。通过调取各场站同比数据,使用大数据对比做强有力支撑增强说服力,从选题确定到打腹稿、拟稿、组稿,每个环节都争分夺秒,确保新闻的时效性。树立精品意识,把握好新闻宣传工作的内涵和外延,用“心”讲好企业发展故事,才能让每篇稿件都经得起推敲。

作为基层通讯员,我经常与公司宣传部门和新疆电力宣传主管部门保持沟通,了解近期宣传重点、排版安排和载体特点,“赶时髦”“找套路”“带节奏”。我始终保持着对传播规律的敬畏——既要“接地气”把握受众需求,又要“上接天线”紧扣宣传导向;既要学习“爆款”内容的创作逻辑,又要坚守新闻工作的专业底线。通过交流学习,不断提升“抓新意、找亮点、创价值、显效应、求突破”的能力,潜移默化中写作的质感便发生了变化。

(作者单位:新疆电力)

在读报中拓宽能源视野

身为风电、光伏项目前期工作者,每次阅读《国家能源集团报》“能源视野”“产经纵横”版面,我都收获颇丰,工作思路也愈发清晰。

“能源视野”版面中对风电、光伏政策的深度解读,是我开展项目前期工作的重要基石。当版面详细阐释风光大基地建设的用地指标分配与审批要点时,我迅速将这些信息融入项目选址工作,通过提前研究各地土地政策,避开选址雷区,大大提升了项目前期规划的合规性与效率。而关于绿电交易、可再生能源消纳保障机制等政策内容,更启发我在项目收益测算中引入新的评估维度,挖掘出更多潜在盈利点,让项目方案更具经济可行性。

“产经纵横”版面则是洞悉风电、光伏市场动态的窗口。对行业头部企业在风电、光伏推进等方面的战略布局分析,为我在项目前期调研时提供了宝贵的参考,帮助我精准定位市场需求与竞争态势,合理规划项目产品定位,对产业链上下游价格波动和供需关系的剖析,更成为我把控项目成本的有利工具。

——国电电力 李尚杰

新闻的生命力在现场

翻开《国家能源集团报》,总能在字里行间触摸到能源脉搏的强劲律动。当我读到《与世界共享国能筑坝智慧》这篇文章时,“世界第一高坝”不再是对双江口水电站大坝的简单注解,而是能源人用智慧在群山峡谷间打造的“云端传奇”,既展现出中国能源技术“走出去”的硬核实力,又透着“共享共赢”的温暖底色。

报纸最触动我的是对“新闻温度”的坚守。无论是《在云端守护美好风光》,还是《千千伏开关的“小医仙”》,这些“能源记忆”总能让每一个故事充满温度,引起共鸣。这也让我明白,好的新闻报道从来不是坐在办公室里搞“键盘创作”。当我走进姚河坝电站潮湿的厂房、踏上云雾缭绕的冶勒大坝时,总会想起报纸上那些沾着机油味和泥土香的文字。它们教会我,新闻的生命力永远在现场,在与能源人同频共振的心跳里。

——四川南河公司 张莉琼

深入一线挖掘鲜活故事

作为一名新闻宣传工作者,读《国家能源集团报》是我必不可少的一门功课。这份报纸犹如一扇窗,让我看到了集团全貌和各单位的动态。

报纸上那些聚焦平凡岗位、书写默默耕耘者的故事,对我触动极大。基层一线的同事们在各自平凡岗位上发光发热的奉献精神,时刻鞭策着我,激励我带着温度与热忱,深入一线探寻新闻素材,挖掘鲜活故事。让我在采访撰写时,更加注重挖掘平凡岗位背后的不凡意义,用细腻笔触展现一线员工的奋斗与担当。同时,通过学习优秀报道,我不断优化写作技巧,提升新闻宣传的质量和影响力,为基层发声、为企业发展助力。

——吉林公司 潘丽梅

写作历程

从笔尖到心尖

刘颖

刚刚接手热力公司宣传主管一职时,我总陷入“下笔无神”的困境。电脑文档里堆砌着“保障供暖”“优质服务”等空洞口号,自己读来都觉得生硬。直到那个寒风凛冽的下午,我偶然跟随抢修队出了一次任务,才真正叩开了新闻写作的大门。

沈阳零下20摄氏度的隆冬天气,调度中心接到紧急报修电话,某老旧小区突然停暖。我裹紧羽绒服跟着抢修车抵达现场,只见供热站长赵宇亮二话不说趴在结冰的管道井旁,用工具撬开厚重的井盖。刺骨的寒风裹挟着井内的潮湿气息扑面而来,他却毫不犹豫地系上安全绳,手持探照灯缓缓下降。井下传来的敲击声与管道流水声交织,在寂静的空间里格外清晰。一个小时后,赵站长浑身湿透爬上来,睫毛上结着霜花,他却笑着说道:“修好了,居民能睡个好觉了。”那一刻,我突然明白,宣传不该是华丽辞藻的堆砌,而要把这些真实的温暖故事传递出去。

从那以后,我成了生产一线的常客。跟着巡检员走过十几公里的供热管网,记录他们在地下管廊里弯腰检查阀门的专注神情;蹲守在换热站,拍摄技术人员调试设备时额头沁出的汗珠;在客服中心,倾听接线员耐心安抚用户情绪的温柔话语。这些深入采风的经历,让我积累了无数鲜活素材,撰写出多篇有温度的新闻稿件。

记得去年供暖季,我采访了一位工龄三十年的燃料工人杨星国。他长年扎根在煤场一线,从事运行倒班工作,脸上的风霜和皱纹里流露着他投身工作的热情。他随身放着一个本本子,密密麻麻记录着每次巡检查出的缺陷和注意事项和输煤段内每段皮带的“健康档案”。本子扉页写着他的工作信条:“输煤皮带就像城市的血管,我们要让暖流顺畅地流进千家万户。”我以这个本子为切入点,撰写了一篇《输煤一线的忠诚卫士》的通讯,文中既有他的工作心得,又有他数次抢险抢险的暖心故事。稿件发布后,很多人留言表示,第一次感受到供暖背后有这么多人默默付出。

如今,我的宣传稿件不再是冰冷的文字,而是充满温度的故事。在撰写智慧供热改造宣传稿时,我没有一味强调技术升级,而是讲述了党员攻坚团队和技术人员一起克难攻坚的感人历程;在制作供暖服务指南时,融入了客服人员总结的“五步沟通法”,让专业知识变得通俗易懂。这些源于一线的内容,让宣传真正架起了企业与用户之间的桥梁。

回望这段心路历程,我深刻体会到,新闻宣传工作就像一场“双向奔赴”的爱情故事。只有带着真诚走进生产一线,才能挖掘到打动人的故事,而当这些故事被传递出去,又能让更多人理解热力工作的价值。未来,我将继续用脚步丈量供热管网,用文字传递温暖力量,让每一篇宣传稿件都成为连接企业与用户的暖心纽带。

(作者单位:辽宁热力公司)

脚板底下出新闻



▲6月3日,朔黄铁路原平分公司组织新闻宣传人员深入铁路沿线采访,聚焦报道一线员工在能源保供中的感人故事。图为朔黄铁路原平分公司新闻宣传人员刘红霞正在拍摄大型捣固线路施工作业场景。 特约记者 任振华 摄



▲江西公司丰城电厂通讯员韩静娴(左)深入该厂三号机组A级检修现场,就迎峰度夏能源保供关键期确保设备稳得住、顶得上,采访运行人员。 通讯员 徐军炎 摄



▲6月4日,山东费县公司新闻宣传人员崔耀中(左)在1号机组引风机站跟拍隐患排查全过程。该视频素材将制成安全生产月“隐患随手拍”活动示范案例,用于班组安全培训。 通讯员 刘纪征 摄



▲6月3日,河北公司衡水电厂新闻宣传人员王敏(左)深入输煤皮带现场,就保障迎峰度夏期间“口粮”稳定供应进行采访。 通讯员 李玖燕 摄

摄影体会

收藏时代的温度

郝艳霞

在快门开合的节奏中浸润多年,我曾将摄影视为参数的博弈,是光影的方程式。直到聆听了于全兴老师的摄影课,那些凝固在影像中的生命瞬间,如淬火之刃叩击心扉,让我顿悟:真正触动人的影像,往往不是技术指标的堆砌,而是用镜头书写的生命诗篇——当技术已能准确承载视觉语言时,对生命细节的淬炼方成为决定性力量。

只有感动自己,才能感动别人。当摄影界陷入“构图黄金分割率”的狂热时,于老师展示的那张发避孕药的照片犹如一记棒喝。画面里没有精妙的光影构图,甚至看不清主角的面容,但男妇联手低头害羞与妇女侧身别过脸的羞赧,却像一把钥匙悄然开启了一个时代的故事。这让我想起战地摄影师唐·麦库宁的顿悟:“最好的构图,是让故事自己站到画面中央。”

今年世界读书日,我在书店捕捉到这样一个瞬间:身着蓝色工装的青年员工立在书架前,指尖滑过书脊,阳光透过玻璃幕墙在他工装上勾勒出金色的轮廓。拍摄时没有刻意追求构图法则,有的只是知识光芒与产业工人精神世界的悄然对

话。这张被《国家能源集团报》三版专题选为主图的照片,恰似一扇半开的窗,让观者得以窥见钢铁丛林中精神原野的葱茏。

于老师展示的“舐犊情深”单照,将母爱凝练成永恒的诗行。母亲伸出的舌头与孩子微闭的眼睑,这个充满张力的瞬间,让我想起诗人艾青笔下的火把:“这光微不足道,却能照亮整个黑夜。”摄影的诗性不在于宏大叙事,而在于对生命细节的淬炼。

十多年前在炼焦车间,我曾跟踪拍摄炉前作业。某个午夜,焦炉出炉后,炉前工背对镜头开始工作,当跃动的火光将他的身影投射在斑驳的炉门上,宛如钢铁与火焰共舞的剪影。透过装煤车,我按下的不是快门,而是对劳动者的敬意。这个获得集团公司三等奖的画面,没有精致的布光,有的只是工业美学最本真的呈现。当火焰的红色在照片中凝固,我忽然懂得:真正的诗性,是劳动者掌心温度的具象化。

覃纯菊的故事颠覆了我对组照的认知。十多年的光阴在二十余张照片中沉淀,从茅草屋的残垣到新居的炊烟,这些看似零散的碎片,经由时间的魔法编织

成震撼人心的生命史诗。这让我想起尤金·史密斯拍摄的《水俣病》,那些跨越数年的影像,最终化作改变世界的力量。于老师说:“用全景建立时空坐标,中景展开人物关系,近景刻画心理细节,肖像特写直抵灵魂,关系照片构建叙事网络,典型瞬间定格戏剧张力,过程照片见证时光流转,结论照片升华主题价值——八张照片就能构筑完整的影像史诗。”我忽然明白,组照不是简单的数量叠加,而是用影像搭建的时空隧道,让善意在方寸之间流淌。

站在数字化转型的浪潮之巅,于老师的教诲让我顿悟:真正的摄影艺术,永远是拍摄者与被摄者灵魂的共振。当我们的镜头不再执着于像素的精微,而是学会聆听时光的絮语;当我们放下对完美的偏执,转而拥抱生命的温度,每张照片都能成为打开世界之窗的钥匙。这或许就是工业摄影最本真的魅力——在钢铁与火焰之间,收藏整个时代的温度,更收藏着每个摄影者用诚恳与自由浇筑的赤子之心。

(作者单位:焦化蒙西公司)

学习角

易错词语辨析

◆“制定”跟“制订”的选用

“制定”侧重于“定出”,强调动作的完成。例如:

- (1)《汉语拼音方案》是1958年制定的。
 - (2)对这个问题,我国有关方面早已制定了应对的原则。
 - (3)明年将制定新的工作方案。
- “制订”则强调动作的过程。例如:
- (4)这个方案尚在制订之中,有什么想法,尽管提出来。
 - (5)本周一到周五,他们几个人的主要工作是集中精力制订宣传细则,这个细则下周讨论修订后,下发到有关单位。
 - (6)这个计划已经制订了两个月了,还没有完成。

从上面的例子可以看出,说明已经完成或将要完成,宜用“制定”;说明处于“创制拟定过程”,宜用“制订”。

在行文中,只要不是说明处于拟定过程之中,宜用“制定”。从报刊的实际运用情况来看,宜使用“制定”的情况居多。

(来源:传媒茶话会微信公众号)