

国华投资在能源需求与生态红线双重约束下,将生态劣势转化为发展优势,推动绿色发展与乡村振兴、民生福祉同频共振——

“阳光耕作”提升能源新温度

■ 本报通讯员 袁婧雯 特约记者 岳婷婷

建设美丽中国 打造领军企业

金秋时节,从东北平原的黑土地到江南水乡的鱼米之乡,从黄土高原的沟壑梁峁到南海之滨的红色沃土,一幅以绿色为底的清洁能源高地壮丽画卷在神州大地徐徐铺展。

五年前,我国向世界作出“力争2030年前实现碳达峰,2060年前实现碳中和”的庄严承诺。五年耕耘,中国新能源产业跃居世界首位。截至8月31日,国华能源投资有限公司2025年累计发电量突破300亿千瓦时,相当于减排二氧化碳2880万吨,可供8526万人使用1个月。全体员工以先行者姿态,将国家战略转化为追风逐光的生动实践。在“双碳”目标引领下,一场关乎能源转型、生态修复、民生改善与发展希望的立体式、高质量“大丰收”,正在广袤大地持续书写。

阳光下的新耕作 从“一地一用”到“一田多收”

丰收的密码,藏于对土地的智慧利用。在“双碳”战略指引下,中国新能源开发者以非凡想象力,打破能源生产与农业、生态治理的传统壁垒,实现“一地多用、一田多收”的价值裂变。

长三角,既是中国经济的活力引擎,也是能源需求与生态红线双重约束下的“精细考场”。在江苏泰州国华投资“渔光互补”项目区,呈现出一幅人与自然和谐共生的奇妙景象:一排排光伏板静立水面,将阳光高效转化为绿色电能;板下水质清澈,蟹肥鱼跃,成群白鹭栖息觅食。“水上光伏发电、水下水产养殖、水面候鸟栖息”的立体生态系统,优化了水产生长环境,当地渔民

年增收超10万元。

如果说江南水乡的实践是精耕细作的“工笔画”,广袤西部的探索便是气势恢宏的“写意图”。贺兰山下,宁夏回族自治区的煤炭采空区与沉陷区曾是大地难以愈合的“伤疤”,如今已蝶变为碧波荡漾的“蓝色海洋”。在国华投资宁夏50万千瓦光伏项目区,“板上发电,板下种草”的“草光互补”模式落地生根——依据“边建设边复垦”原则,1.4万亩荒滩披上绿装。年均9.5亿千瓦时的绿电,既是对国家能源安全的坚实贡献,更是“两山”理念的生动诠释。

再向西行,内蒙古自治区乌兰布和沙漠腹地,曾是风沙肆虐的“不毛之地”。国华投资蒙西分公司漠北光储电站的员工,将光伏板打造成坚固的“锁沙长城”。光伏板降低风速、减少蒸发,为板下种植金银花、苜蓿等沙生经济作物创造条件。如今,3000亩电站内植被覆盖率显著提升,“沙地增绿、企业增效、资源增值”的良性循环正在形成。这不仅是治沙,更是将生态劣势转化为发展优势的中国智慧。

这份智慧更延伸至寻常巷陌。在山东齐河县鲍庄村,深蓝色光伏板让闲置屋顶变身“发电站”。“一年租金近3000元,能补贴家用。”村民路玉霞的话语朴实真切。全村62户安装的光伏板,不仅让村集体年均增收超万元,更建起强村富民“阳光银行”。

从“渔光互补”、“茶光互补”到“草光互补”、“光伏治沙”,一场“阳光下的新耕作”正在全国上演。它收获的不仅是清洁电能与修复的生态,更孕育出土地集约利用、产业复合发展的新模式,拓展了“丰收”的时代内涵,彰显着新发展理念下高

质量发展的深刻底蕴。

山河间的新修复 从“工程疮疤”到“生态绿毯”

风电、光伏等新能源项目建设难免扰动原生环境,如何平衡开发与保护,是能源企业必须作答的时代考题。国华投资给出的答案是:将生态修复从“被动补偿”转为“主动重构”,把“融绿于建”嵌入项目全生命周期。

我国西南喀斯特地貌山区,土层瘠薄、水土流失严重,生态系统极度脆弱。在此建设山地风电场,传统“挂网喷播”复绿往往陷入“一年绿、二年黄、三年不见样”的困境。

面对这一世界级难题,国华投资在广西登山、湖南双牌柴君山等风电场打响“生态重构”攻坚战。他们摒弃传统思路,创造性引入“微生物生态重构快速复绿技术”。“这项技术的关键不是直接种草种树,而是先给裸露岩石坡面喷播复合微生物菌剂。”项目负责人刘乐解释说,“我们相当于在‘制造土壤’——微生物分解岩石、固氮聚肥,先形成保水固土的‘生物结皮’,为植物生长打造‘温床’。”

在广西登山风电场,党支部成为攻坚战斗堡垒,党员带头背起菌剂与设备,在陡峭坡面“精耕细作”。经过不懈努力,9万多平方米施工创面从裸露“疮疤”蜕变为生机盎然的“绿毯”,水土流失控制率超95%。这项名为《喀斯特地貌区风电场生态修复和重构方法》的技术,已申请国家发明专利,为行业贡献宝贵方案。

乡土里的新温度 从“输送绿电”到“点亮生活”

“双碳”目标的最终落脚点,是人民的

幸福生活。国华投资的实践,生动展现了绿色发展与乡村振兴、民生福祉同频共振。

在广东汕尾陆丰这片革命老区,国华投资投身广东省“百千万工程”,探索“能源+乡村”协同发展路径。通过实施“一带、两村、三基地”工程,昔日房屋破旧、道路泥泞的村庄焕发新生。被当地政府命名的“国华林”筑起生态屏障;甘薯体验基地、古渡口垂钓文化基地、露营基地等特色产业赋予村庄“造血”能力,年创收330万元,带动近200户农户增收。

“以前年轻人留不住,现在环境好了、有产业了,好多娃娃都回来创业了!”新溪村老党员道出了新变化。振兴行动不仅改善了700多名老区居民的生活,更点燃了乡村发展的内生动力。

这份以人民为中心的深情,藏在更多细微之处。吉林长岭县三团乡,吉林分公司君宇风电场61名青年志愿者组成“国华分队”,建立“一对一”困难家庭帮扶机制,将央企责任与青春热情播撒在这片黑土地上。在河北尚义县秀水小学,温暖的约定已延续五年。国华投资满井风电场党支部不仅捐建“爱心书屋”,更把“风电科普”课堂搬进校园,让绿色种子在孩子心中生根发芽。从产业赋能到民生关怀,从生态反哺到精神传承,国华投资将企业发展深度融入地方发展脉络,输送的不仅是清洁电力,更是发展机遇、民生温度与未来希望。

五载砥砺,国华投资以行动为笔、以大地为卷,将“双碳”目标的宏伟蓝图徐徐铺展为神州大地的鲜活实践。那些矗立在山川湖海间的风机与光伏板是新时代播下的“新作物”,扎根沃土,向上承接风与光的馈赠,向下传递绿与暖的力量。

奋力一夏 精彩回眸

浙江公司

火力全开 高效运行

本报讯(通讯员 胡嘉立 王锦依)截至9月15日,浙江公司年累计完成发电量450.16亿千瓦时,同比增长11.67%,迎峰度夏期间累计发电139.93亿千瓦时,全面赶超年度时间进度,追补迎峰度夏前欠量34.25亿千瓦时。其中煤电机组年累计利用小时数达4089小时,超全省平均158小时,区域对标继续保持第一。

面对迎峰度夏能源保供关键任务,浙江公司紧紧围绕一体化运营,科学统筹安全生产与效益提升,实现机组火力全开、高效运行,年发电量先后突破300亿、400亿关键节点,新能源年累计发电量突破8亿千瓦时,7月17日单日发电量达2.58亿千瓦时,创下历史新高。

针对夏季汛期和高温天气,该公司强化提升机组可靠性管理,逐厂逐机细化运行举措,全力“增开机、提负荷”,北仑、宁海等电厂于迎峰度夏前提前完成机组检修,开机率提升至100%,煤机单日负荷率从迎峰度夏初期的48.87%提升至最高的90.71%;精准研判市场供需,动态优化调运节奏,大幅提升接卸效率,确保机组“口粮”无忧;北仑2台新卸船机成功浮吊上岸,投运后电厂码头年卸煤总效率可提升约15%;坚持质量与进度双轮驱动,舟山电厂三期5号机组安全高效运营满一周年,北仑电厂8号机组迎峰度夏期间转商运行,为能源保供提供了坚实的增量保障;余姚、南浔等燃机电厂充分发挥响应迅速、调节灵活的优势,关键时刻“顶得上、带得满”,为迎峰度夏能源保供注入强劲动力。

航运公司

精准发力 量质齐升

本报讯(通讯员 刘杰栋)截至9月15日,航运公司年累计完成货物运输20026.2万吨,较上年提前3日突破2亿吨大关。自迎峰度夏攻坚战以来,累计完成货运量9219.6万吨,较去年同期增长11%,追补欠量超1100万吨,为完成全年生产目标任务奠定坚实基础。

迎峰度夏以来,航运公司通过提升自控运力规模,全力增强一体化电厂保供能力。截至9月15日,自控运力已达111艘、661.3万吨载重吨,控制运力同比增长50.6%。日常运营中加强与电力超发区域公司对接力度,细致摸排库存情况和后续补欠需求,实行“一厂一策”,精准配置运力,持续提升服务质量。依托控制运力多、航线覆盖广优势,持续加大市场航次揽货力度。按照“统筹调运、协同配合、整体提效”原则,把握船位优势,利用船期差异,灵活调配自有船和租船,提升承运能力。积极承揽市场返程货源,完成市场货运量开发2708万吨,同比增长235%。不断优化非煤业务结构,推动非煤业务“类扩量增”,年累计完成非煤货运量超1000万吨,增幅260%,其中“国家能源”系列依托“北粮南运”新通道已累计完成粮食运输20航次123万吨,市场影响力和竞争力显著提升。

此外,该公司深挖自有船航次潜力,争分夺秒抢船期、提效率。准班轮航线较自有船内贸航线缩短44小时,周转效率大幅提升。

国能相册

新疆能源铁路运量 双创历史新高

截至9月14日,新疆能源煤炭铁路发运量年累计完成2624.84万吨,同比增幅5.67%。其中,疆煤出区铁路发运量达1728.15万吨,同比增幅27.93%,铁路运量及疆煤出区量双创历史新高,为冲刺全年生产目标、打赢迎峰度夏收官战筑牢坚实基础。图为红沙泉一号露天煤矿煤炭集装箱装车现场。

通讯员 张丽苹 苏哲捷



(上接第一版)

产业协同 优化资源配置激活内生动机

近年来,面对化工产品市场价格受供需关系、产业政策及地缘政治等多重因素影响,整体呈现下行趋势的严峻挑战,集团化工产业以“协同”为关键抓手,充分发挥内部一体化运营优势,通过精准统筹和科学布局,实现资源高效配置与价值最大化。

善弈者谋势,善谋者致远。在集团统一战略部署下,科学协同差异化排产成为破解同质化竞争、提升市场竞争力的重要“法宝”。集团公司化工产业板块以市场需求为导向,科学谋划、精准施策,及时捕捉市场动态变化,依托每月定期召开的生产运营调度会,整合前沿销售单位反馈的信息,研究制定针对性营销策略,搭建起统一销售布局,针对各化工生产单位高附加值产品科技研发到排产、销售“一盘棋”,推动从生产组织到市场供需全链条优化升级。

新疆化工依托地理优势,针对中亚市场需求,用聚丙烯S1003产品成功抢占国际市场;包头化工聚焦华北高端薄膜市场,开发出雾度为1.17%的BOPP特种薄膜,解决了长期困扰下游客户膜卷端面变色的难题;榆林化工则提前开拓布局陕北地区液态二氧化碳市场,拓宽销售渠道,完成液态二氧化碳销售2800吨,增收80.91万元。这些成果充分表明,化工产业正逐步向高端化、差异化、多元化方向发展,从而在市场竞争中展示“国能特色”、打出“国能品牌”。

与此同时,产销研用协同成为推动企业创新发展、提升核心竞争力的重要支撑。面对化工行业竞争态势加剧的严峻挑战,集团将科技创新作为破解困局的“金钥匙”,通过加强生产单位、销售部门和研究院所之间的协同联系,以产学研深度融合打通研发到产业的转化路径。新疆化工与北京低碳清洁能源研究院展开全方位合作,在“医用聚丙烯M800E技术开发与应用”项目研究中,采用低碳院研发的多功能复配外加剂DT-4,首次应用就显著改善反应器结块难题,为工业装置长周期排产丙烯乙烯无规共聚产品奠定坚实基础。各生产基地与研发机构紧密协作,在集团化工事业部统筹下,围绕产业链延伸开展联合攻关,推动科技创新成果向高附加值产品高效转化,做好产业链延伸大文章。

科技创新 打造高端产品矩阵的硬核支撑

习近平总书记在二十届中央政治局第十一次集体学习时强调,科技创新能够催生新产业、新模式、新动能,是发展新质生产力的核心要素。习近平总书记关于新质生产力的重要论述,为集团化工产业准确把握生产力发展规律、深入推进高水平科技自立自强指明了前进方向,提供了根本遵循。

晨光熹微,实验室的键盘敲击声划破寂静。基石科技的研究人员清楚,每一个实验步骤的优化、每一次参数的调整,都可能为产业带来革命性变化——这不是普通的工作,而是一场与时间赛跑的技术革命。

在这场转型升级攻坚战中,化工公司科技管理部依托基石科技研究院,对煤化工开展专项攻关,成功实现变废为宝——该材料原本作为危险废物需每月支付处理费用,如今科研团队通过技术突破,开发出其在防水卷材、粘结剂沥青、通用级碳纤维等高端碳材料领域的应用价值,产品最高售价攀升至4000~5000元/吨,沥青相关产品每年为集团增加销售额约12亿元。

与此同时,低碳院作为集团科技创新的先锋队,始终聚焦行业共性关键技术攻关,成功研制出新一代煤间接液化技术“芯片”。自2019年底在宁夏煤业实现工业化应用以来,该技术已累计生产约900万吨油品,创造经济效益超过50亿元。CNFT系列催化剂技术先后荣获宁夏回族自治区科技进步奖一等奖、2023年度国家能源研发创新平台十大科技创新成果等荣誉,2025年核心专利荣获中国专利金奖。

高端化、多元化、低碳化,在集团公司各化工产业单位,正在变成一个个生动实践,结出一个个丰硕果实:聚焦煤液化润滑油技术,开发出Ⅲ类+CTL润滑油基础油和Ⅳ类聚α-烯烃(PAO)润滑油基础油成套技术,工业化产出多种全合成高端润滑油产品并已推广应用;聚焦聚烯烃技术,开发高熔融指数、中熔融指数聚烯烃产品制备工艺技术,可生产均聚、抗冲共聚和无规共聚三大系列的多用途聚丙烯产品;新燃料、新材料、新产品纷纷量产上市,产品结构得到极大丰富,绿色化工真正变成“金山银山”。

扬帆出海

共建“一带一路”上的“国能名片”

一个个印着国家能源标识的“蓝袋子”,正沿着丝绸之路,走向中亚广袤大地,走进东南亚繁忙的港口,深入南美蓬勃的市场。面对新发展格局下的机遇与挑战,国家能源集团化工产业积极响应“一带一路”倡议,将目光投向广阔的海外市场,开启国际化发展新篇章。

集团积极响应国家发展战略和市场需求,充分发挥新疆化工“五口通八国,一路连欧亚”的区位优势,通过优化资源配置和市场布局,成功实现海外市场效益持续增长。2025年1月至8月,集团化工产品出口量达21万吨,出口产品牌号增至30种,有效丰富产品结构,满足海外市场多元化需求。包头化工L5E89、新疆化工S1003、榆林化工S1003,以及宁夏煤业1102K与1100N等聚烯烃牌号,已成为海外市场的主力产品。其中中亚市场表现尤为突出,在今年1—8月出口已超5万吨。聚烯烃产品出口实现从2022年出口“零的突破”,到2023年铁路国际联运开通,到2025年中亚单客户整列采购的三大历史性跨越,成为集团国际化战略中亮眼的增长点。

“现在我们跑市场也跑得勤了。以前多是埋头搞生产,现在不一样了,产品下线后,我们主动深入市场,跟客户反复沟通,根据他们的实际使用反馈,再回到生产线上不断调整工艺、优化产品性能。”这一转变让新疆化工技术团队的刘义深刻体会到集团化工

产业迈向国际化市场所带来的实效与活力。

新疆化工联合化工公司针对中亚地区冬季寒冷、家家户户沿袭铺设毛毯的习俗,专门研制出手感柔软、保温性强的地毯专用料GX2026S;同时为满足南美和非洲客户对熔脂的特殊要求,推出L5E89H和S1005高熔指拉扎聚聚丙烯产品。这些量身打造的产品不仅赢得多国客户的青睐,更让国能“蓝袋子”成为国际市场上中国优质化工产品的代名词。

国际物流通道的构建,为出海之路提供坚实保障。集团公司与铁路部门建立协同机制,创新采用国际铁路联运模式,借助霍尔果斯口岸“快通模式”,实现运输全流程优化。2025年5月14日,首列整装聚烯烃专列鸣笛启程,直发乌兹别克斯坦,标志着“门到站”跨境物流新通道全面贯通,物流效率提升40%以上。

目前,集团化工产品已覆盖乌兹别克斯坦、越南、巴西等33个国家和地区,出口种类拓展到20余种。这些令人瞩目的成就,不仅展现国家能源集团化工产业的国际竞争力,更向世界展示中国化工行业高质量发展的崭新形象。在这条跨越国界的征程上,国家能源集团正以创新为帆、品质为桨,驶向更加广阔的蓝色海洋。

执创新为笔,绘发展新卷。未来,国家能源集团将继续以科技创新为引领,以市场需求为导向,持续优化产品结构,提升产业链价值,在高质量发展道路上稳步前行,为保障国家能源安全、加快建设能源强国注入强劲动力。