

我们要讲好“两个故事”

写作历程

■ 陈明辉

指尖轻触键盘，屏幕亮起微光。这是我从事企业新闻宣传工作的第十二个年头。四千多个日夜，在煤矿深处记录新时代矿工的奋斗故事，在转型前沿见证传统能源涅槃重生，在时代洪流中感受宣传工作深刻变迁。从纸媒辉煌到融媒体浪潮，从单向传播到多元互动，十二年时光，不仅是我个人的职业历程，更是一段与煤炭行业同频共振的岁月长歌。

最初的我，是一个纯粹的“文字匠”。每天的工作就是采访、写稿，认真斟酌每一个字句。那时的我以为，能把矿工的故事写得感人至深，把企业的成就报道得准确生动，便是尽了宣传工作的本分。直到后来有一天，我精心撰写的一篇长篇通讯在公司内网发布后，阅读量却寥寥无几。而同时期，我的一位新来的小同事发了一个简单的短视频却浏览量很高。那一刻，我深刻地意识到，时代变了，光会写稿子已经不够了。

转变，从学习制作微信公众号文章开始。第一次尝试图文排版时，我手忙脚乱，不是导出格式有问题，就是版式混乱。但我没有退缩，向年轻人请教，参加

培训课程，反复调试。当我独立制作的第一期微信公众号推送发布后，年轻的通讯员对我说：“姐，你这期内容不错，排版也挺好。”这句简单的肯定，让我看到了突破自我的价值。

更大的挑战接踵而至。短视频时代来临，我又开始了学习拍摄剪辑之旅。从基本的转场特效，到配乐字幕的搭配，每一个技能都要从零学起。如今，AI技术又给宣传工作带来了新的变革，我又投入到了AI制作学习中。

十二年间，我的笔端流淌过太多这样的故事：有维修技术团队在采煤设备上连续奋战48小时的执着，有“矿山发明家”为解决生产难题废寝忘食的专注，更有老矿工退休时对矿井的深情回眸。这些鲜活的个体叙事，构筑了煤炭行业最为真实动人的面貌。我逐渐懂得，企业的新闻宣传不是简单的信息传递，而是一种意义的建构、情感的连接和价值的共鸣。

随着时代发展，煤炭企业的新闻宣传工作经历了深刻的范式转换。曾经，我们的宣传更多着眼于产量捷报、安全纪录、先进表彰，形式单一，语调高亢却难

免单调。在新媒体浪潮冲击下，传统的宣传模式日渐式微，取而代之的是更加立体、多元、互动的传播生态。

我们开始尝试用微纪录片跟拍矿工的一天，让公众看见采煤工作面的别样人生；我们开设科普专栏，坦诚探讨煤炭清洁利用的技术突破；我们邀请矿工子女参与“爸爸的工作”主题绘画活动，通过童真视角软化行业的硬核形象；我们策划了“矿工好声音”，让那些在地心深处歌唱的灵魂被更多人看见。这些创新不是对传统的否定，而是在继承基础上的升华，不变的是对行业的热爱，变化的是表达热爱的方式。

十二年的宣传工作让我悟出一个道理：新闻行业永远是新鲜的。昨天还在为掌握的新技能沾沾自喜，今天可能就要面对全新的传播形态。从纸质到数字，从文字到视频，从真实到虚拟，传播的方式在变，但打动人心的内核始终未变。我们不能故步自封，不能沉浸于固有知识，要始终保持学习的热情，与时代同频共振。

十二年的宣传工作让我深刻认识到，企业的新闻宣传已从过去的“锦上添花”

转变为如今的“价值创造”。好的宣传能够凝聚内部共识，提升企业声誉，优化发展环境，甚至直接转化为生产力。

站在新的历史起点，煤炭企业的新闻宣传工作任重道远。我们需要继续讲好“两个故事”：一是安全生产、高效开采的“传统故事”，展现煤炭作为能源“压舱石”的担当；二是绿色转型、创新发展的“新兴故事”，描绘煤炭行业高质量发展的未来图景。这两个故事并行不悖，共同构成中国煤炭工业的完整叙事。

十二年，一个轮回。从青涩到成熟，从表象到本质，从技巧到情怀。煤海依旧深邃，但传播的天地已然辽阔。作为煤炭企业的宣传工作者，我们将继续深耕这片热土，用真诚的笔触、创新的形式、时代的语言记录煤炭工业的沧桑巨变，传递煤矿工人心声梦想，在传统与现代的交汇点上，书写属于这个时代的能源传奇。

因为我们深知，每一块“乌金”背后，都跃动着炽热的匠心；每一次传播努力，都在为行业前行注入力量。这是我们的责任，更是我们的荣光。

（作者单位：胜利能源）

脚板底下出新闻



▲东海之上，63台风机耸立而舞。国电电力舟山海上风电新闻通讯员吕忠余聚焦正在机舱内忙碌的同事，热爱与奉献定格在这一刻。镜头内外，不同的场景，却是同样的情感，展现着“国能人”的忠诚担当。

通讯员 吕忠余 摄



▲10月24日，山东菏泽公司新闻通讯员毛丹(右)用镜头捕捉作业人员专注检修设备的瞬间，生动展现全员紧盯目标、精益求精的奋斗姿态，传递企业全力冲刺年度任务的决心与担当。

通讯员 朱晓静 摄



►10月13日，辽宁沈西厂新闻宣传人员陶星然(右)聚焦1号炉给煤机巡检现场，捕捉检修人员对照图纸排查隐患的专注身影，以画面定格奋斗之姿。

通讯员 陶星然 摄

经验分享

真情实感是写作的灵魂

■ 侯培

记得2015年初秋，单位举办一次公司级的技术比武，所有人都提前做好准备，实验设备、标准样品、比赛项目、参赛人员等等，事无巨细。原本以为万事俱备，可到了比赛日，厂级管理人员和相关负责人提前来到赛场，了解准备情况。突然厂长询问新闻宣传报道由谁负责，这时所有人都蒙圈了。负责同志语重心长地说：“这么重要的技术比武，如果宣传报道跟不上，技术比武的影响力和感召力就会大打折扣。”车间主任急得团团转，想来想去，决定让我当这个“救火队长”。我第一反应说：“不行！不行！我从没写过稿件。”

“不行也得行！”车间主任一边命令式地说道，一边联系拍摄器材，还到处打听这样的宣传稿件需要怎么写、照片怎么拍、注意些什么，让我推辞不了。硬着头皮上吧！心中忐忑的是担心自己稚嫩的笔触无法准确传递现场的精彩。“赶鸭子上架，我也要尽量往高飞。”我穿梭在各个项目的比赛现场，笔记本上密密麻麻记录着现场比赛情况。然而，当夜幕降临，我坐在电脑前整理素材时却突然发现：把那些专业术语、现场图片、比赛细节用生动的文字组织成稿件，并把现场的感染力展现出来是何其不易！思路像一团乱麻，让我无从下笔。那一刻，我深刻体会到，新闻宣传不仅是信息搬运，更是价值和温度的传播。

这次挫折让我明白，企业宣传的核心在于“以人叙事、以事传情”。我开始主动深入一线，跟装置技改团队记录攻

坚过程；在实验室里，见证工程师们为突破技术瓶颈用尽各种器具精益求精的执着；在车间现场，捕捉到工人师傅春节值守与家人视频通话时的喜悦与担当。我采访过身边一位十年如一日坚守一线的集团劳模，他不再青春的脸庞、质朴的话语和不断进取的事业心，让我找到了报道的切入点，激发了创作灵感，以《匠心铸就劳模》为题，通过他的个人故事串联起企业技术传承与突破。稿件发布后，受到职工广泛关注。这让我领悟到，真实的情感比华丽的辞藻更有力量，而宣传工作者正是连接企业与受众的桥梁。

随着经验积累，我逐渐掌握了“三多”工作法：多跑腿、多感悟、多借鉴。在迎峰度夏的灼灼烈日和能源保供的寒冬，多跑腿到现场，在一线职工忘我工作不经意的瞬间定格照片，记录传神的生命力，经久不衰。多感悟，挖掘照片背后的故事，与大家一起经历一次紧急抢修、紧急开停工作业，吃一次加班饭，就能把文字写进职工心坎里，提升作品的共情与温暖。

回首这段历程，从最初的迷茫到如今的笃定，我深刻认识到，企业宣传的本质是传递温度与信念。它要求我们既要有敏锐的新闻嗅觉，更要有深耕一线的耐心；既要坚守真实性原则，又要敢于创新表达形式。未来，我愿继续以笔为犁，在宣传的田野上耕耘，让每一篇稿件都成为照亮企业前行的灯火。

（作者单位：焦化公司西来峰焦油厂）

一件小事结缘新闻

■ 石婕

作为一名扎根基层的新闻宣传通讯员，在日复一日的实践与不断探索中，我对新闻写作不仅保持热爱，而且有了更为深刻的感悟与体会。它是一座桥梁，连接企业与社会；它是纽带，传递温暖与力量。

我与新闻写作结缘，还得从刚参加工作时发生的一件小事说起。

那是一个阳光明媚的夏日，我满心欢喜地带着妈妈和孩子在公园游玩。刚满一岁的孩子在大人搀扶下摇摇晃晃地行走，充满对世界的好奇与探索的欲望。

妈妈生怕孩子不小心摔倒，便小心翼翼地把手提包放到一旁，然后带着孩子在公园里四处玩耍。直到回到家，我们才猛然想起，一下午的注意力都放到了孩子身上，手提包竟然忘记拿回来了。家里人都觉得包肯定找不回来了，毕竟里面不仅放着手机，还有800多元现金。

抱着试一试的心态，我拨通电话，却一直无人接听。等待的每一秒都显得格外漫长，我甚至怀疑包是否还静静地躺在原地。直到第三次拨打，电话终于接通，对方也没多说，只是简单地告诉我们，他在原地等着领取失物。当我们匆匆赶到，满心感

激地想要拿出钱来感谢时，对方却坚决不肯接受，转身匆匆离去，只留给我们一个温暖而模糊的背影。

这件事深深触动了我，我迫切地想要把这个不留名的好心人的善举宣传出去，让更多人感受到这份温暖与善意。同时，也希望这位拾金不昧的好人能真切感受到我们的感激之情。于是，我将事情原委写成一篇报道，满怀期待地投到了报社。这篇报道竟然真的被刊登出来。从那以后，我便正式踏上了新闻写作的征程，开启了与文字相伴的美好旅程。

在新闻写作的道路上，我逐渐明白，每一个故事都是生活的缩影。同时，我也深刻认识到，新闻宣传不仅传递信息，更是引导舆论、凝聚人心的重要力量。用客观、真实、公正的态度去报道新闻，让读者在获取信息的同时也能感受到正能量，激发他们对美好生活的向往和追求。

在字里行间传递温暖与力量，新闻宣传是一条充满挑战但又无比精彩的道路。我将怀揣着这份热爱和责任感，继续在这条道路上坚定地走下去，用文字书写更多的温暖与感动，让新闻宣传的光芒温暖自己、照亮他人。

（作者单位：乌海能源）

我读《国家能源集团报》

期待每天的读报时光

翻开《国家能源集团报》的传统文化版面，宛如踏入一座流动的文化长廊。这里没有枯燥的说教，唯有细腻笔触将散落在历史长河中的文化记忆串联成篇，让古老智慧在字里行间焕发生机。

版面最动人之处，在于它将传统文化从典籍故纸堆中唤醒，赋予其鲜活的生活气息。

在信息碎片化的时代，这样的版面更像是一剂“文化良方”。当我们被海量信息裹挟前行时，它引导我们停下脚步，回望民族的文化根脉。那些镌刻在基因里的坚韧与温情、智慧与风骨，通过文字缓缓流淌、浸润心田。读罢掩卷，心中满是对文化的敬畏与自信，正是这些历经千年沉淀的精神瑰宝，构成了我们民族的灵魂底色，支撑着我们在时代浪潮中稳步前行。

《国家能源集团报》以媒体担当，为传统文化开辟了一方沃土。这样的版面，不仅是知识的载体，更是精神的灯塔。它时刻提醒我们，唯有扎根传统，才能更好地走向未来，唯有守护文化根脉，才能在时代变迁中坚守自我，让中华文明的薪火在当代继续燃烧不息。

——国电电力公司 邹雨池

不仅是一名读者

在集控室的轰鸣与管道的脉络间，《国家能源集团报》于我，早已不是一份简单的读物。它是穿透日常的灯塔，更是一名基层通讯员理解时代能源脉搏与讲好一线故事的无声导师。

报纸头版传递的战略部署与前沿政策解读，总让我在巡检机组时多一分思考的深度。而“安全周刊”与“科技大观”则是我宣传工作的“百宝囊”。安全事故如何写得入脑入心？当报道“党员技术攻关小组”时，我尝试借鉴“红色先锋”的笔法，凝练成《党员徽章在一线闪耀》的标题。

最打动人心的是“人物”“光影故事”里那些五湖四海的奋斗者面孔。这让我更深知通讯员的责任，唯有俯身倾听汽轮机的低语，感受检修现场的炙热，才能让那些被汗水浸透的姓名，在文字中回响。

如今，我不仅是一名读者，更渴望成为这能源画卷的执笔人之一。唯愿以报为师，继续扎根这片钢铁森林，记录下电厂人守护光明的每一次心跳，让微小的个体奋斗汇聚成国家能源事业奔涌向前的磅礴诗行。

——山东费县公司 李 聪

打开工作新思路

作为党建工作部工会专责，《国家能源集团报》一直是我了解集团动态、学习先进经验的重要窗口。尤其关爱职工的报道，让我深有感触，也对工会工作有了更多思考。

其中，一篇报道提到“职工心声平台”和“心理健康服务站”创新实践，及时解决员工急难愁盼的问题，增强了员工归属感与凝聚力。这让我联想到我们正在推进的“职工之家”建设，报道中提及的“数字化倾听”机制与个性化服务方式为我们提供了新思路，关爱职工不能仅停留在传统节日慰问，更需要注重帮扶效果和方式。

建立“困难职工帮扶长效机制”的报道，通过动态档案与多方协同援助体系，实现帮扶常态化、系统化。这让我深刻意识到，帮扶工作唯有做细做实，才能真正为职工排忧解难，也提醒我要进一步梳理部门帮扶流程，加强与其他部门联动，形成更强工作合力。我想，“文化赋能”在职工关怀中非常重要，工会工作既要解决职工实际困难，也要注重精神引领，凝聚力量。

——山东寿光公司 焦永红