

我是品牌故事讲述人

开栏的话：为展现集团所属企业参与中国品牌日、积极响应国家能源集团2026年品牌开放日活动部署的崭新形象，推动国家能源集团品牌建设，本报开设“我是品牌故事讲述人”专栏，挖掘集团品牌背后奋斗、创新与责任的故事，生动诠释“为社会赋能、为经济助力”企业宗旨，为全面建设世界一流新型能源供应商注入品牌动能。

品牌背后的风采(一)

宁夏煤业持续深耕能源创新实现品牌蝶变升级

宁夏煤业持续深耕能源创新实现品牌蝶变升级

本报特约记者 吴薇

品牌核心

立足煤炭根基、深耕能源创新、兼具品质匠心与社会责任的国家级综合能源标杆品牌，以“不止于煤”为核心内核，从传统煤炭生产企业迭代为国家能源安全保障者、现代煤化工自主创新领跑者、绿色低碳发展践行者，成为有温度有担当的央企责任品牌。

乌金藏地底，薪火传七秩。提起宁夏煤业，煤炭曾是最为鲜明的标签。历经岁月磨砺与时代变革，“宁煤，不止于煤”已成为企业闪亮品牌注脚。宁煤品牌之路，是一部从单一煤炭开采到多元产业协同、从技术跟跑到自主领跑、从能源生产到责任担当的蜕变史，更是宁煤人打造央企一流品牌的生动实践。

以奋斗为基 筑牢品牌起源之根

每一个强大的品牌都有其精神源头。宁煤的故事，始于1956年那个激情燃烧的岁月。当来自全国各地的建设者汇聚石嘴山，宁夏首个煤炭工业基地建设的序幕就此拉开。

初创时期，生产生活条件极其艰苦，没有先进的采掘设备，全靠人拉肩扛；没有便捷的生活设施，喝的是毛驴车运来的黄河水，睡的是简陋的土坯炕。戈壁风沙一年从冬吹到春，但建设者们从未退缩。

1956年11月，一只运送进口关键设备的木筏被黄河冰凌撞翻，设备一旦沉没，将直接影响矿区建设进度。起重工王清连灌下几口白酒暖身后，跳入刺骨的黄河冰水中，拼尽全力用绳子拴住设备，成功打捞出岸，自己却被冻僵在岸边。那双冻得通红僵硬的手，拉开了宁煤人坚韧不拔、甘于奉献的品牌故事序幕。

在贺兰山腹地的汝箕沟矿区，第一代建设者王学珍，身材瘦小，却

有着超乎常人的毅力与干劲，一个人扛起数百斤的煤炭，一口气爬上500多米的长坡，一个班下来能背运2吨多煤。他用汗水铸就的“半车精神”，成为宁煤人代代相传的基因，为后来宁煤从“黑”到“白”的产业跃迁埋下了最深沉的伏笔。

以创新为要 书写品牌转型之变

“挖煤卖煤”绝非宁煤的终极追求。紧跟国家能源战略转型，宁夏煤业开启了从“乌金开采”到“点煤成金”的转型之路。

2003年，宁东能源化工基地全面开发建设，宁夏煤业正式进军煤化工领域。彼时，煤制油化工核心技术被国外垄断，引进的GSP气化装置技术壁垒森严，外方专家保留关键技术，设备只能使用优质精煤。“能源饭碗必须端在自己手里！”宁煤人誓要攻克核心技术，走出自主创新之路。

全国劳模范陈鹏便是这场技术突围的亲历者。2006年，他踏入宁煤煤制油化工基地，和团队历时5年，成百上千次调整配比，终于研发出具有完全自主知识产权的“神宁炉”。当第一代国产点火嘴稳定燃烧突破250天时，“神宁炉”彻底摆脱国外依赖，更凭借“通吃”劣质煤的优势，走向全国、远销海外，让中国在煤制油化工领域挺直了脊梁。

类似的逆袭在宁煤不断上演。在400万吨/年煤炭间接液化示范项目施工现场，一群平均年龄不到28岁的“青年军”，在戈壁风沙中战严寒、斗酷暑，将原计划60个月的超级工程仅用39个月建成投产，国产化率超过98%。

煤化工研究院精细化学品创新团队主任袁华深耕煤基高端化学品研发，自主研发出萃取精馏与催化精馏耦合的特殊精馏工艺，打破国外技术垄断，实现煤基 α -烯烃分离技术国产化，让煤炭附加值实现数倍提升。

以精益为本 雕琢品牌之魂

品牌的生命力在于品质，而品质的铸就，离不开极致的工匠精神。梅花井矿综掘技术员吴鹏立，从一名普通劳务工成长为行业技术状元，用行动诠释了“匠心决定高度”。

在煤制油装置检修现场，电焊工刘杰的弧光闪耀了25年。2013年，煤制油烯烃一期3号气化炉水冷壁管烧损严重。面对国外

焊接专家的技术保留，他在40摄氏度的高温炉膛内，凭着长期以来练就的手感记忆，采用镜面焊接法，在盲区连续作业60多个小时。当最后一道焊缝检测合格率达100%时，他累得靠在炉壁上沉沉睡去。“焊接的核心技术只能靠焊枪一次次焊出来。”刘杰的信念，正是宁煤“不止于煤”承诺的最坚实支撑。

以大爱为怀 彰显品牌温度之美

卓越的品牌，具有柔软的社会温度和长远的生态眼光。

在贺兰山腹地，一场从“挖煤人”到“护山人”的转身悄然发生。2016年，随着贺兰山生态保卫战打响，近千名职工放下采煤工具，投身生态修复。经过5年的削坡、覆土、种草、植树，3133.6公顷的贺兰山重披绿装，岩羊、马鹿等动物重返家园。

在水资源的循环利用上，宁煤同样走在前列。宁煤将化工废水深度处理后复用于生产，年回用水量约2409万立方米。今年2月，宁东地区矿井水综合利用项目投用，日处理矿井水达到10万立方米以上，矿井水综合利用率达到90%以上。公司14对生产矿井中，5对入选国家级绿色矿山建设目录，8对入选自治区级绿色矿山建设目录。

社会责任，更蕴藏在凡人善举的温暖瞬间里。洗选中心职工白建利25年无偿献血113次，总量超4万毫升；煤制油女工袁姣姣等8位宁煤人先后完成造血干细胞捐献，为陌生患者点亮重生希望。“宁煤救援”这支国家级应急救援队伍建队65年来，参与各类抢险救援1175起，抢救遇险人员1192人，挽回

经济损失数亿元，成为宁夏乃至全国应急救援领域的中坚力量。

从乡村振兴一线驻村支部书记扎根田间、帮扶群众，到服务地方发展的主动奉献，宁夏煤业将责任与大爱播撒在宁夏大地，让可亲的品牌形象深入人心。

今天的宁夏煤业，早已超越了“煤”的单一范畴。依托“1126”链势发展战略，宁煤构建了以煤炭为基础，以煤制油化工为主导，涵盖新能源、现代物流、机械制造等多元业务的品牌矩阵。煤基航天煤油助力长征火箭飞天，高端化工产品远销全球30多个国家和地区。2025年，宁煤品牌价值攀升至161.58亿元。“宁夏煤业”入选“2024我喜爱的中国品牌”，“宁煤·不止于煤”“宁煤救援”两大案例入选“2025我喜爱的中国品牌案例”，企业行业影响力与品牌认可度持续提升。

站在新的历史起点，宁夏煤业正在能源转型进程中继续讲述“不止于煤”的崭新篇章。



金凤煤矿青年志愿者关爱山区儿童，捐款结束后，以爱心造型展现品牌形象。

经济损失数亿元，成为宁夏乃至全国应急救援领域的中坚力量。

以战略为引 擘画品牌未来之路

今天的宁夏煤业，早已超越了“煤”的单一范畴。依托“1126”链势发展战略，宁煤构建了以煤炭为基础，以煤制油化工为主导，涵盖新能源、现代物流、机械制造等多元业务的品牌矩阵。煤基航天煤油助力长征火箭飞天，高端化工产品远销全球30多个国家和地区。2025年，宁煤品牌价值攀升至161.58亿元。“宁夏煤业”入选“2024我喜爱的中国品牌”，“宁煤·不止于煤”“宁煤救援”两大案例入选“2025我喜爱的中国品牌案例”，企业行业影响力与品牌认可度持续提升。

站在新的历史起点，宁夏煤业正在能源转型进程中继续讲述“不止于煤”的崭新篇章。



胜利能源品牌开放日活动场景。

煤炭板块第五名；4个品牌案例荣获“绿能星”奖项，8部作品在全国品牌故事大赛内蒙古赛区获奖，斩获1项一等奖。我们联合锡盟文联、二连浩特市乌兰牧骑、锡林浩特车务段，开展主题诵读、基层慰问演出、送文化到一线等文化活动，把温情服务送到岗位一线，塑造企业可亲、可近、可敬的良好形象。

近年来，品牌建设持续发挥引领作用，为高质量发展注入品牌力量。公司12部品牌作品在学习强国等媒体刊发，5件作品入围“国企好新闻”，4件作品荣获集团“三作”竞赛奖项；“五一”专题视频《无名的人》全网网传量突破600万次，5幅摄影作品斩获自治区和盟市级奖项，1幅作品亮相全国电力摄影展，为行业ESG发展贡献力量。

(作者为北电胜利能源公司团委副书记)

宁夏煤业创新研制的轻白油产品。



鲁泉矿治理后，研石山发生了翻天覆地的变化。



品牌核心

立足蒙东草原生态基地与能源保供主阵地，紧扣质量强国、品牌强国战略，深度落地国家能源集团RISE品牌战略。

在第十届“中国品牌日”如约而至、国家能源集团统筹部署2026年品牌开放日活动之际，我有幸作为品牌故事讲述人，以亲历者、参与者、推动者的视角，回望公司深耕草原、奉献能源、践行集团RISE品牌战略的奋进历程，讲述属于胜利能源的奋斗故事、创新故事、责任故事。

在我看来，品牌从来不是简单的标识符号，而是胜利能源初心的坚守、匠心的沉淀和担当的彰显，更是央企服务国家战略、守护能源安全的精神图腾。2025年以来，公司把品牌建设贯穿组织建设、质量管理、科技创新、生态治理、文化传播全链条，锚定“煤炭绿色开采、智慧转型先行”品牌定位，一步一个脚印夯实品牌根基、擦亮品牌底色、传播品牌声音。

品牌强基，必先体系筑基、队伍立梁。在全程参与公司品牌管理体系搭建过程中，我亲眼见证公司高站位成立品牌管理委员会，明晰组织架构与职责边界。公司班子成员“一对一”管理品牌体系建设日常工作，十二个机关部室全部设立品牌工作联系人，三个生产单位、五个直属机构均由主要领导牵头主抓品牌工作，配齐专责工作人员，构建起上下贯通、横向协同、全员参与的品牌工作格局。我们积极

参加集团品牌专业能力培训，培育高级品牌师、品牌师2名，筑牢专业人才支撑；年度安排品牌建设预算606万元，纳入公司全面预算归口管理，确保资金使用透明高效、精准服务品牌建设目标，为品牌长远发展保驾护航。

质量立身，匠心铸品，是我们坚守不变的品牌信条。在推进品牌理念场景落地的进程中，我们将集团品牌元素与公司品牌理念有机融合，在办公楼、车间班组、储煤仓外墙、排土场、生产设备、输煤胶带系统等重点区域，统一布设品牌形象标识和价值理念，让品牌有形可见、理念入脑入心。

创新赋能，科技塑型，是我们转型升级、品牌跃升的核心动能。身处公司安全、健康、发展“三个胜利”建设一线，我亲眼见证公司以新质生产力为引领，在智能开采、数字运维、标准引领上不断突破，收获累累硕果。氢燃料电池无人驾驶重型矿用自卸卡车研制与应用，获评企业新质生产力发展优秀案例；基于人工智能的网络系统智能运维平台，入选煤炭行业“两化”深度融合优秀项目，以数字化、智能化转型为品牌注入全新活力。我们主动抢占行业标准制高点，牵头编制《电气开关柜智能操作机器人》《煤炭智能风选技术要求》等四项团体标

准，获中国国际科技促进会标准化工作委员会批准发布，推动企业智能技术从团体应用向国家标准升级，助力集团品牌国际化布局。历时三个半月自主编制完成品牌形象手册，系统梳理形成1项公司品牌、6项产品服务品牌、27项要素品牌的三级品牌体系，全面展示集团品牌战略、企业发展实力、组织架构与荣誉理念，把品牌资产转化为发展竞争力。

绿色发展，生态润品，是我们扎根草原、践行双碳使命的温情担当。我多次深入露天矿排土场实地走访，亲眼见证昔日矿坑裸地蝶变为光伏蓝海、生态绿地。立足蒙东草原生态脆弱实际，依托区域光热资源禀赋，我们建成全国首座单体装机规模最大的露天矿排土场光伏项目，创新打造“生态光伏+绿色矿山+智慧运营”三位一体发展模式，走出一条生态修复、低碳转型、清洁发展的新路径。

文化传声，开放塑型，是我们深化社会沟通、彰显亲和形象的重要载体。按照集团品牌开放日部署要求，我们精心举办“打造中国式现代化综合能源示范企业”品牌公众开放日活动，邀请盟市两级政府、客户代表、主流媒体走进企业、走近一线，沉浸式感受品牌建设成效与RISE战略落地实践，敞开大门倾听心声、拉近政企民距离。2025年首次开展品牌价值权威评价，品牌价值获评68.87亿元，位列集团

质量立身 匠心铸品

北电胜利能源践行集团RISE品牌战略历程缩影

本报通讯员 金源美



北电胜利能源光伏基地。