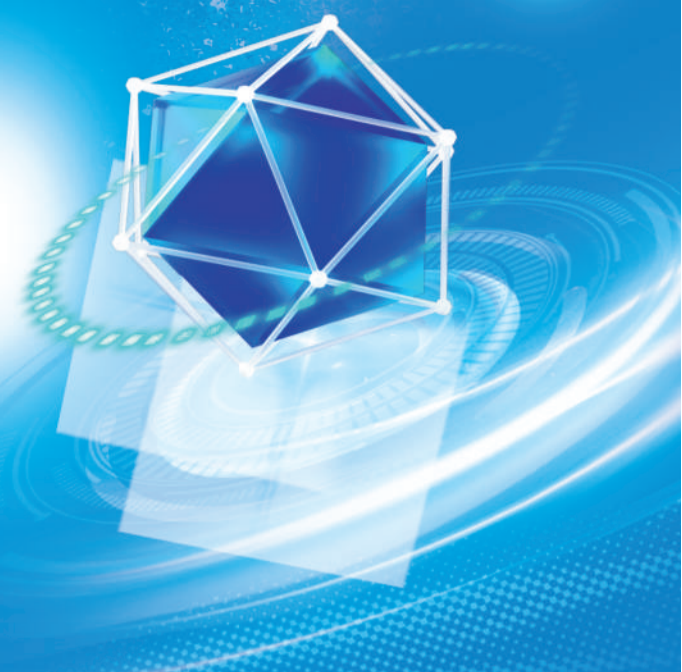


强化企业主体地位 推动科创产创融合

——中央企业科技成果产业化联合体的战略使命与实践路径专家谈

打通科技成果转化“最后一公里”，是强化企业科技创新主体地位的关键命题，也是催生新质生产力、赋能科技强国建设的必由之路。在第十个“全国科技工作者日”，由国务院国资委指导、国家能源集团牵头、全体中央企业共同参与的中央企业科技成果产业化联合体在京正式成立。这一联合体成立，是发挥新型举国体制优势、推动科技创新与产业创新深度融合的关键举措。

那么，联合体的战略使命是什么，在推动产学研用过程中的关键作用是什么？如何更好地促进科创产创融合，从根本上打通科技成果转化“最后一公里”？本报特开辟专题，邀请中国石化、国家能源集团、中国电信、东方电气四家中央企业的参会代表结合实际，分享各自的深度思考与实践路径。



全方位助力中央企业专利联合运营、协同保护

中国石化化工集团有限公司科技部副总经理 王丽娟

中央企业积累了海量优质专利资源，涉及的技术领域多、专利覆盖面广、互补性强，具备开展专利协同运营、深度挖掘知识产权价值的坚实基础，各中央企业也都有合作的意愿。中央企业科技成果产业化联合体的组建，恰逢其时，为破解专利分散、闲置、转化难等行业痛点提供了交流、合作的平台，可全方位助力中央企业专利联合运营、资源共享、交易流转与协同保护，将在专利运营工作中发挥重要枢纽作用。

首先，联合体可统筹整合行业各方的专利资源，打破企业间的信息壁垒与资源孤岛。通过梳理盘活各类存量专利，实现专利资源优化配置，同时推动专利导航成果共建共享，引导企业研发创新精准对接市场需求与产业短板，避免重复研发，从源头提升专利质量与实际应用价值。

其次，联合体可搭建专业化专利协同转化平台，创新多元化专利运营模式。积极推广专利作价入股、质押融资、对外许可、交叉许可、共建专利池等市场化运营方式，打通专利从技术成果到产业落地闭环，有效激活无形资产价值，提升专利产业化、商业化效益。

再者，联合体能够凝聚产业合力，聚焦战略性新兴产业、未来产业等重点领域，集中优势资源，共同开展专利布局，构建全方位、多层次的专利保护体系，完善专利与技术秘密协同保护机制，筑牢产业知识产权壁垒，提升行业核心竞争力。

最后，联合体可搭建人才交流与赋能平台，推动各企业知识产权管理经验互通互鉴。依托数字化、智能化管理手段，升级行业整体知识产权管理体系，培育专业运营人才队伍，全面提升中央企业专利规范化、精细化、市场化运营水平。

增加高质量供给 促进科技成果转化应用

国家能源集团科研总院党委委员、总会计师 刘知博

中央企业科技成果产业化联合体的成立，为我们央企研究院提供了前所未有的协同创新平台。从国家能源集团科研总院（低碳院）的角度来看，可以从以下两个方面增加高质量科技供给：

一是紧密围绕国家战略需求，加强基础研究。联合体明确将“牵引基础研究”作为六大核心功能之一，这意味着我们的科研方向将更紧密地对接国家战略需求。科研总院（低碳院）长期聚焦集团承担保供任务的煤炭、电力、运输等核心产业转型升级，现代煤化工、新能源、氢能、储能等新兴产业和未来产业的培育孵化开展研发工作，将依托联合体的建立，充分对接产业需求，加强基础研究，力争在关键核心技术上实现突破，积极服务国家战略、保障国家能源安全，以科技创新支撑强国建设。

二是立足企业研究院定位，搭建科技产业桥梁。联合体吸纳了科研院所、高校、产业链上下游企业、民营企业等多元主体，形成开放协同的创新生态。科研总院（低碳院）将充分发挥企业研究院的枢纽作用，做好内外部高质量科技成果与集团公司产业转型升级需求的精准对接，促进创新链与产业链深度融合。

联合体面向破解成果转化“最后一公里”，构建线上线下结合、全要素汇聚、全过程服务的成果产业化服务体系：一是建设成果产业化智慧服务平台。依托平台汇聚海量创新要素，以AI技术赋能“产学研用金”的精准对接和成果产业化路径“一站式”规划，对研究院而言，这意味着我们的技术成果能够更快速、更精准地找到应用场景和转化伙伴，大幅缩短转化周

期。二是构建14个子联合体支撑矩阵。联合体通过高价值专利运营、“三首”推广应用、中试验证平台开放共享、创新型企业培育、科技金融赋能、技术经理人培养等14个重点方向，系统性地构建了转化保障体系，通过这些专业主战平台，将促进更多实验室成果推向产业化。三是落地十项重点任务。在源头端，通过战略科技研发布局和高价值知识产权培育，提升创新供给质量；在转化端，通过场景开放、中试平台建设和“三首”推广，打通试验验证通道；在生态端，通过一站式服务、产业化示范推广、对外协作和产业培育，构建开放协同创新网络；在保障端，通过智慧服务平台建设和正向激励“赛马”机制，激活成果转化动能。这十大任务相互衔接、系统推进，为科技成果转化应用提供全流程保障。

中央企业要充分发挥产业牵引、需求带动优势，促进“科学—技术—工程—产业”全链条贯通。

一是以产业真实需求牵引研发方向。通过将央企业需求直接反馈到研发前端，意味着科研不再是孤立的学术活动，而是需求驱动研发、成果反哺产业的闭环过程，将有效提高科研的靶向性和实效性。二是以场景开放促进成果应用。央企拥有海量的工业应用场景，要进一步深化场景开放，加强中试资源供给，促进“三首”产品落地应用，成为自主创新产品“友好市场”。三是以系统集成保障工程化落地。发挥央企重大工程组织、系统集成优势，促进各类创新主体科技成果在中央企业体系化、规模化应用，加快创新成果从样品、到产品、再到产业推广应用。

深耕四大根技术 扛起子联合体责任

中国电信集团有限公司科技创新部总经理 刘紫千

近年来，国资央企创新主体地位不断强化，在推进高水平科技自立自强、建设现代化产业体系、发展新质生产力等方面，国资央企切实走在前列、作出表率。中央企业科技成果产业化联合体的成立，有利于国资央企进一步响应社会期待、践行使命担当，充分发挥创新要素集聚、重大场景牵引和系统集成方面的组织优势，带头开放场景、释放需求、共享数据、统一标准，促进中央企业之间、央企与高校院所及产业链上下游之间协同创新，为新质生产力的发展注入系统

动能。企业是打通科技成果转化的“最后一公里”，是推动实现科技创新引领产业创新的重要主体和关键环节，覆盖从后续试验、开发、应用、推广，最后到发展新兴产业的全过程，但目前依然存在梗阻，具体体现在体制机制不畅、供需不对称、创新生态协同不足等方面。

本次中央企业科技成果产业化联合体的成立意义重大、恰逢其时。通过建设运营成果产业化智慧服务平台，立足国资央企，面向社会开放，促进资源共享；增加

高质量科技供给，汇聚中央企业高价值科技成果，加强宣传推广，提升转化效率；发挥中央企业培育和开放场景优势，加强场景对成果转化的牵引作用，推动重大科研成果示范应用；构建成果转化服务生态，壮大科技服务主体，实现“产学研用金”精准匹配，发挥桥梁纽带作用，从根本上解决科技成果转化“最后一公里”不敢转、不愿转、不会转、转不快的现状。

中国电信积极落实国务院国资委相关要求和具体部署，致力于打造科技领军企业，持续深耕网络、云及云网融合、人工

智能、量子/安全四大根技术方向，积极推动科技创新和产业创新融合发展，加快发展新质生产力。在子联合体的建设工作中，中国电信将主动扛起责任、积极承担工作任务。如标准共建共用方面，中国电信在ITU、3GPP等国际标准组织有深厚积累，标准贡献一直保持全球运营商第一梯队，在内部已形成“企业标准—行业标准—国际标准”转化体系。同时，在高价值专利运营、中试平台建设等方面，中国电信前期也开展了大量有效工作，未来将为子联合体相关工作贡献力量。

集中力量开展关键核心技术攻关与成果产业化

中国东方电气集团有限公司研究院科技创新部 刘四威

中央企业科技成果产业化联合体，是中国特色科技创新体系与新型举国体制优势的集中体现，联合体坚持国家战略引领、央企牵头主导、多元主体协同，聚焦发展新质生产力和实现高水平科技自立自强，统筹整合央企创新资源、应用场景、产业生态与资金人才要素，集中力量开展关键核心技术攻关与成果产业化，有效破除行业壁垒与体制机制障碍，加快推动创新

链、产业链、资金链、人才链深度融合，为构建现代化产业体系、保障国家科技安全提供坚实支撑。

中央企业科技成果产业化联合体在推动产学研用融合中的关键作用，一是统筹协调，整合央企、高校、院所、产业链资源，构建跨域创新矩阵。二是供需对接，以智慧平台精准匹配成果与需求，畅通转化渠道。三是中试与示范，开放平台与场景，加速成果工

程化、产业化。四是生态赋能，培育人才、完善标准、推广范式，提升转化效能，助力高水平科技自立自强。

如何推动企业主导的产学研用深度融合？一是构建需求牵引机制，强化企业主导权。建立产业需求导向的科技创新“出题、答题、阅卷”闭环，突出企业在技术路线、资源配置、成果验收中的主导地位。二是搭建转化支撑平台，畅通关键环

节。开放产业真实应用场景，共建共享概念验证、中试熟化、工程示范平台，补强成果从实验室到产业化的关键短板，加快技术成熟与落地应用。三是完善激励保障体系，激发协同活力。强化产业资本与科技金融赋能，健全知识产权运营、收益分配、人才双聘等长效激励机制，打通成果转化堵点，推动产学研用深度融合、高效转化。

以高质量科技创新引领世界一流新型能源供应商建设

(上接第一版)

冯来法强调，集团各部门和各子分公司要迅速传达学习本次会议精神，将思想和行动统一到集团党组部署上来，进一步增强责任感、使命感、紧迫感，不断强化企业科技创新主体地位，主动担当国家战略科技力量。要深化开放协同，借力央企科技成果产业化联合体，与各方优势互补、协同攻关。要厚植创新生态，弘扬科学家精神与实干精神，完善人才激励与容错机制，激发全员创新活力。要狠抓任务落地，聚焦集团重点研发项目、AI+能源等课题，当好“出题人”“答题人”“阅卷人”，确保“十五五”科技创新各项任务落地见效。

会上，与会人员观看集团“推动科技创新和产业创新深度融合”主题

片。发布集团“重大基础研究和关键技术问题”“重大应用场景”“资本运营赋能科技创新‘1235’模式”，为集团化工产业研究院揭牌。会议向集团科技创新一、二、三等奖获奖代表颁发证书。集团战略合作单位清华大学、怀柔实验室代表作交流分享。集团科研总院、神东煤炭、科环集团三家单位作交流发言。

会议以现场+视频方式召开。集团公司有关副总师、总部部门主要负责人，子分公司党委书记、董事长，子分公司所属科研院所负责人，首席科学家(工程师)代表，科技获奖代表在主场参加会议。各子分公司领导班子成员，相关部门负责同志，下属科研院所、研发平台有关人员通过视频形式参加会议。

(上接第一版)

要聚焦国家战略，在服务大局中找准主攻方向。联合体锚定的重大使命就是要聚焦国家战略部署，推动科技创新和产业创新深度融合，发展新质生产力，为科技强国贡献央企力量。集团第五届科技创新大会明确了科技创新主攻方向和实施路径，提出要锚定目标、勇毅前行，奋力以科技创新和产业创新深度融合推动集团公司高质量发展。两个战略目标，都指向一个方向，那就是要把科技创新作为服务“国之大事”的关键出发点和落脚点，将国家重大战略需求转化为集团核心科研任务，把准科技创新与基础研究主攻方向，当好基础研究“出题人”“答题人”“阅卷人”。我们要按照两个大会明确的主攻方向和实施路径，坚持面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求、面向人民生命健康，勇当国家战略科技力量主力军、科技创新和产业创新深度融合主力军、能源行业转型升级主力军、应用基础研究主力军，积极承担国家重大科技项目，聚焦源头技术和底层关键技术开展攻关，加强基础性、战略性、前瞻性布局，努力实现更多“从0到1”的突破，将能源技术的主动权牢牢掌握在自己手里。

要深化机制改革，在开放生态中释放创新活力。成立中央企业科技成果产业化联合体旨在构建需求寻源、供需匹配、要素汇聚的协同机制，打造高效融合的创新生态。联合体成立当日就发布成果产业化智慧服务平台和优质科技成果、应用场景需求、投资机构及转化机构“四大征集令”，并发起《中央企业科技成果产业化协同发展倡议》。集团公司也集中发布10个国家所需、行业所趋、集团所急的重大基础研究和关键技术问题，11个具有行业引领性、代表性重大应用场景和资本运营赋能科技创新的“1235”模式，欢迎各高校及科研机构与国家能源集团携手共创产学研深度融合新局面。下一步，我们要按照集团科技创新大会的部署，打破束缚创新要素流动的体制机制壁垒，优化集团科技创新体系建设，完善科技创新管理机制，让创新要素在更大范围自由流动、高效配置。要深化“以我为主、开放协同”的产学研用协同创新，深化与高校院所、科技型企业的合作，积极组建创新联合体，当好创新链条的连接器。要加强高水平科技人才队伍建设，努力营造鼓励创新、宽容失败的良好氛围，让创新活力源泉在集团内部充分涌流。

要促进产创融合，在场景驱动中锻造新质生产力。科技创新与产业创新深度融合的关键，在于从产业中来、到产业中去。集团公司应用场景丰富，牵引带动产业链上下游企业协同创新能力强，我们要发挥集团优势，强化以应用场景带动产业链融通创新，推动科技成果转化应用，让“创新链”与“产业链”实现无缝对接。要创新科技成果转化机制，打破“先有成果后转化”“先科技后产业”的惯性思维，注重科技创新的产业应用导向，培育专精特新和启航企业，不断提升行业影响力。要加快建设中试验证平台，打造“原型—中试—量产”全链条的衔接体系，提升科技成果向现实生产力的转化效率，实现从“1”到“100”的跃升。

潮起东方千帆竞，科创赋能万象新。全国科技大会明确了2035年建成科技强国的宏伟目标，“十五五”是决定性的攻坚关键期。国家能源集团胸怀“国之大事”，勇立科技潮头，持续深耕能源科技沃土，厚植创新优势，逐步形成具有国能行业特色的科技创新发展经验与实践启示，必将在能源转型的浪潮中乘风破浪、行稳致远，以更高质量的发展成效服务国家战略、保障能源安全，为我国能源事业高质量发展注入源源不断的“国能力量”。