# 守住责任 唱响“国能好声音”

## ——一位退休职工对年轻通讯员说的心里话

■ 申喜德

国能新闻人

10月8日，我最后一次走进办公室，合上办公电脑，把桌上摞得整整齐齐的管网资料归进文件柜，转头望向窗外——长江水依旧浩浩荡荡向东流去。我忽然感到，这穿堂而过的江风，已经陪着我走过了整整四十个春秋。

四十年职业生涯，前三十年在运行岗位摸爬滚打，后十年扎根供热管理部。写稿子这件事，起初是工作任务，到后来慢慢成了心里的念想。眼里看到了故事，心里就攒着话，不写出来总觉得空落落的。我笔下的所有素材，从不是对着文件憋出来的，全是跟着师傅巡检、陪着大伙儿值守时一点点攒下的：监盘时拧成结的眉头，抢修后能拧出水的工装，安全帽檐下混着煤灰往下淌的汗水，这些藏在日常里的细节，都是我淘来的宝贝。

刚学写稿那会儿，自己也曾在控制室“憋”稿子，对着公司发文、电子邮箱的通知发呆，琢磨半天，写出来的东西连自己都觉得干瘪。直到在一次集团通讯员培训课上，老师的一句话点醒了我：“脚下不沾泥土，笔下哪来的温度？”

从那天起，这句话就刻进了我心里，成了我写作的座右铭。写新闻哪有什么捷径？不跑现场、不下一线，不跟一线的弟兄们聊几句掏心窝子的话，写出来的东西就缺了“魂”。这“魂”是什么？是汽轮机轰鸣里紧盯参数的专注，是巡检路上被汗水浸出盐霜的工装，是检修师傅掌心里磨了几十年的老茧，甚至是运行班组午饭时随口一句“今天负荷带得真不赖”的自豪。真正的好故事，永远藏在沾着油污的工装口袋里，藏在挂着煤灰的笑脸上。

我们基层通讯员不比专业记者，没有大把时间专门采访，只能抓着巡检间隙、午休片刻、下班之后的零碎时间，去捕捉那些闪光的碎片。可也正是这些零碎的、真实的片段，拼出了企业最鲜活的模样，也拼出了我们国能人“特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献”的底色。

去年写建厂三十周年报道时，这种感受格外强烈。那段时间，白天跑管网巡查，晚上回家翻老照片、找旧资料，总觉得稿子缺个能立住的细节。直到偶然跟财务部的黄艳燕闲聊，她笑着说，“当年电厂开工奠基的时候，我还是个戴红领巾的少先队员来参加活动。”这句话一下子就照亮了整篇稿子的脉络，我当即就把这个细节写了进去。

有人说，基层通讯员的笔没多少分量，可我不这么看。长江岸边这一方厂区里，一群人以实干为印记，用汗水担起责任，把光和热源源不断送进千家万户。江淮大地上的万家灯火，背后有我们“马电人”的日夜值守；安徽省高质量发展的能源脉搏里，有我们国能人的实干心血。“讲好国能故事，唱响国能声音”对于我们而言，是使命，更是实实在在的责任担当。

退休之际，也想跟青年通讯员朋友说几句掏心窝子的话。我们的主业是生产、是检修、是运行，写稿是捎带手的“副业”。但恰恰是这份扎根一线的“兼职”身份，给了我们独特优势。

先说最根本的，脚底板下出新闻。别总守在电脑前憋稿子，要戴上安全帽往现场跑，去集控室看看监盘人盯参数的眼神，去煤场看看卸船机起落的架势，去检修现场看看师傅们怎么靠“望闻问切”排查故障。你鞋底沾的煤灰有多厚，你写出来的稿子就有多沉的分量。

再者，写稿子要眼里有光、心中有情。文字不是冷冰冰的材料堆砌，要装得下身边人的喜怒哀乐。要懂他们保安全时绷着的那根弦，要分享他们啃下难题后的那股痛快，要体谅他们逢年过节守岗位的那份不易。带着真心写出来的字，才能带着温度读到人心里去。

还有一点，写东西既要“钻进去”懂技术，更要“跳出来”看全局。钻进去，是要把设备原理、生产流程摸透，不说外行话；跳出来，是要能从一台设备改造看到技术创新的方向，从一个班组的值守看到企业保供的担当，从一次日常的操作看到能源安全的大局。我们写的不只是马鞍山电厂的身边事，更是国家能源集团服务安徽、服务经济社会发展的责任与担当，是“中国好声音”里属于我们国能人的声音。

最后，也是最要紧的，要守住这份责任。基层通讯员的笔虽轻，担子却不轻。每一篇报道，一头连着企业形象，一头牵着员工心声。要让我们的文字成为连起企业和大伙儿的桥梁，成为展示国能风采的窗口，成为凝聚人心、鼓舞干劲的号角。

如今，江风依旧、炉火更旺，年轻的面孔正朝气蓬勃。我相信，新一代的国能人，一定会把“讲好国能故事、唱响国能声音”的接力棒稳稳接住，用更精彩的笔触，写出更有分量、更有温度的好作品。

（作者单位：马鞍山公司）

## 脚板底下出新闻



▶ 日前，天津公司盘山电厂宣传人员张怀顺（右一）深入厂区一线，记录安全监察人员排除施工隐患。

通讯员 **孟伯平** 摄



▶ 日前，榆林公司举办新闻宣传“写作创作制作”技能竞赛，通讯员陈绪升（左）在实操环节进行现场采访，以赛促学锤炼宣传本领，聚力讲好国能故事。

通讯员 **闫治有** 摄



▲ 日前，江西九江公司新闻宣传人员熊清（右一）、高翔（右二）深入现场，用镜头全程记录机组A级检修发电机转子抽出过程。

通讯员 **熊丽华** 摄

写作历程

# 供暖最忙时 正是素材最多时

■ 刘 颖

从事热力宣传工作这些年，我手中的笔写的不是华丽辞藻，而是锅炉轰鸣里的坚守、管网巡检路上的脚步，是寒冬里千家万户窗口透出的暖意。不少人觉得，宣传工作就是写材料、拍照片，可真正扎根热力行业才懂得，热力宣传的根，永远在生产一线，在每一名供热职工身上。

刚接手宣传工作时，我曾陷入误区。坐在办公室里翻阅报表，堆砌数据，写出来的文稿干巴巴，只有任务、指标，缺少温度。一篇稿子写完，自己读着都觉得生硬。为改变这种状态，我逼着自己走出办公室，跟着班组一起到现场。供暖季是热力人最忙碌的时候，也是宣传素材最鲜活的时候。凌晨的换热站，机器持续运转，值班员盯着压力表、温度表，一刻不敢松懈；寒风里，抢修队员蹲在地面，刨开冻硬的土层，排查漏点，脸上沾满泥水，双手冻得通红。

记得有一年寒冬突发管网泄漏，抢修队伍连夜奋战。我跟着赶到现场，没有急着拍照写稿，而是静静在一旁观察。零下十几摄氏度的天气，呼出的热气瞬间凝结成白雾，抢修师傅轮番作业，顾不上喝一口热水。完工时，天已经蒙蒙亮，他们简单擦了擦脸上的冰碴，第一句话不是谈辛苦，而是确认用户家里能不能按时恢复供热。那一刻，我突然明白，热力宣传，要写的从来不是宏大口号，而是这些普通人最朴素的担当。那篇稿件没有刻意渲染，如实记录抢修现场的所见所感，让大家知道暖气背后，有这么多人在默默坚守。这件事让我牢牢记住：好的宣传，源于真实。

热力行业有明显的淡旺季，非供暖季大家忙着管网改造、设备检修、隐患排查，是蓄力的阶段；一到供暖期，全员进入战斗状态，宣传工作也要跟着这个节奏调整。淡季，我跟着检修班组走访老旧小区，记录管网更新改造，倾听居民诉求，把老旧管网改造、供热提质的民生实事讲清楚；供暖季，紧盯抢修保供、便民服务，及时回应群众关切，把供热政策、报修渠道传递出去。宣传不只是对外讲故事，对内也要凝心聚力。我们把一线职工的故事刊登在内部宣传栏、工作群里，让大家的付出被看见、被认可，也让不同班组互相学习，凝聚起保供热的合力。

做热力宣传，还要学会换位思考。供热工作直面千家万户，冷热问题关系民生。居民们不了解供热原理，遇到室温不达标容易着急，宣传就承担起科普和沟通的作用。写科普短文、拍摄简易短视频，用通俗语言解释管网循环、排气方法，解读供热相关政策，减少误解。文字不再单向输出，而是搭建起企业和百姓之间的沟通桥梁。宣传工作既要讲好职工奉献的故事，也要客观回应群众关心的热点，理性传递声音，化解矛盾，拉近热力企业与群众的距离。

一路走来，我也常遇到瓶颈。赶稿到深夜，反复修改却总觉得不够动人；去现场采访时，有时不知道怎么捕捉细节。在实践中，我逐渐摸索出一点心得：写稿子要沉下心、俯下身，多跟一线职工聊天，记录他们随口说出的心里话；多走进小区，倾听居民真实感受。不用刻意拔高人物，不要编造情节，一个眼神、一句朴实话语、一个沾满油污却稳稳操作阀门的动作，都是最动人的素材。文字不必追求辞藻华丽，真挚平实最有力量。

供热是民生事业，一头连着企业责任，一头连着百姓冷暖。作为热力宣传人，我手中这支笔，承载着一份责任。我们记录热力人不畏严寒、守护万家温暖的日常，传递供热企业保障民生的初心，让更多人读懂供热这份平凡又重要的工作。

未来，我依旧会继续用文字定格坚守瞬间，讲好辽宁热力的暖心故事。以笔墨为媒，把热力人的坚守、责任与温度传递出去，让冬日里的暖意，不仅流淌在城市地下管网，也流淌在每个人的心里。

（作者单位：辽宁热力公司）

我读《国家能源集团报》

### “看见”井下 “听见”脉搏

办公室的工作细碎繁杂，终日与文件、台账、后勤保障为伴。刚调到这个岗位时，我总觉得自己离生产一线远了，直到《国家能源集团报》闯入视线，心境才慢慢有了变化。

最初打动我的，是报纸里那些触手可及的身边故事。“人物风采”专题中，一线职工的坚守，让我想起每日满脸煤灰升井的同事；“亮彩女工”版块里优秀女工的经历，让初为人母的我格外共情。读到关于国华投资山东分公司同事的报道，更加体会到这份报纸“集团党组声音的传递者、兄弟单位生动实践的展示窗”的重要功能。

更难得的，是报纸总能把集团发展大事讲得通透接地气。绿色转型、智能矿山这些宏大命题，从不以悬空的表述出现，而是落在一个个具体的人与事上。正如同事所说，它是“架起集团和基层的纽带”。每每翻阅，我愈发清晰地感受到，自己手头的综合管理工作，也是集团这台庞大机器上一颗拧紧的螺丝钉，同样不可或缺。

如今，忙完琐事，翻几页报纸已成了日常习惯。它让我这个不下井的综合管理员也能时时“看见”井下的工友、“听见”集团的脉搏，在平凡岗位上，稳稳找到了前行的方向与归属感。

——郭家湾煤矿 博 威

### 一纸墨香 三重收获

《国家能源集团报》，这份案头带着油墨香气的报纸，是瞭望集团发展的窗口，更是连通保供一线与党建阵地的桥梁。

我的第一重收获，是“读”出版面的“全景观”。“职工之家”专版汇集基层单位宝贵经验，一线员工分享的技能提升方法朴实实用；“读者之声”以普通职工视角，书写岗位坚守的动人故事。看到兄弟单位的创新做法，我会及时摘录，思考转化运用到公司工会工作。读报让我跳出单一事务执行者的局限，读懂党务工作、企业发展与职工之间紧密相连的纽带。

我的第二重收获，是“读”懂党务工作者的基本功。报纸“两优一先”表彰专题里，浙江公司工会副主席邹德芳那本翻旧的活页本令我印象深刻。我借鉴这种方式，记录支部学习、保供攻坚进展和职工诉求，推动党建工作深度融入能源保供，做到抓手明确、痕迹清晰。

我的第三重收获，是“读”懂宣传工作的方法论。三河公司通讯员周强在“读者之声”分享采写感悟：“离现场近些、再近些，离人心近些、再近些，让新闻自己会说话。”作为基层宣传通讯员，我深受感悟，学会将镜头对准一线默默坚守的职工，让“国能担当”有温度、可感知。

这份报纸带我看见广阔的国能发展图景，让我深知能源保供阵地沉甸甸的责任。

——河北综合能源公司 付雪佳

### 拓展思路 补齐短板

作为长期坚守生产一线的运行人员，多年来，我坚持“五班三倒”工作模式，日夜监盘、现场巡检，早已成为岗位日常。常年重复性的倒班工作，容易让人思维固化，而品读《国家能源集团报》，能够帮助我们突破岗位局限，在日常工作中学习经验、沉淀自我、不断成长。

我尤为关注报纸“安全环保”版面，栏目展示兄弟单位安全精细化管理的成熟做法，通过真实案例和先进经验，在机组运行调控、设备巡检要点、隐患排查治理等方面具有很强的指导性，帮助我们补齐岗位安全短板，规范作业细节。同时，“班组天地”版块务实接地气，分享各单位在QC课题攻关、班组日常管控、设备优化、节能降耗等方面的创新举措。这些贴合生产现场的实用经验，有助于拓展我们的工作思路，激励我们更好地做好日常工作。

此外，“职工之家”栏目温情暖心，持续聚焦一线职工需求，推出一系列暖心帮扶举措和惠民措施，让身处生产一线的我们深切感受到国能大家庭的关怀与温暖。

今后，我将立足生产一线，严守安全底线，精进专业技能，以严谨细致的工作作风做好本职工作，以实际行动为建设幸福和谐国能大家庭贡献基层力量。

——长春热电一厂 陈 征

地址：北京市东城区安定门西滨河路22号 邮编：100011 电话：010-57338175 纸质报定价：全年238元 电子报定价：全年80元 承印：工人日报社印刷厂（北京市东城区安德路甲61号）